



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

Il Sole
24 OREPag. **21**

Data 10 GIU 2005

■ Ad Esperya il portale Winesemporium

Esperya, portale specializzato nella vendita di prodotti alimentari tipici, ha acquisito Winesemporium.com, società fiorentina operante nello stesso settore con un portafoglio di utenti registrati di duemila unità. Esperya, che conta 30mila utenti, lo scorso agosto è passata dal gruppo Espresso alla genovese Sogegross, società dal fatturato 2004 di 450 milioni.