



Pag. NP

Data 29 SET 2005

## **Astra, apre il nuovo market**

*Nell'ex cinema di via Veneto la prossima settimana si inaugura il terzo punto vendita **Basko**. Pronte una ventina di assunzioni  
Ottanta posti auto e forse anche un bowling*

Conto alla rovescia per l'apertura del supermercato Basko in via Veneto, nell'ex-cinema Astra. Il nuovo punto vendita, realizzato a tempo di record, sarà inaugurato la prossima settimana, facendo affidamento sull'effetto sorpresa.

All'esterno, infatti, non c'è ancora alcun segno dell'imminente avvio dell'attività commerciale, ma basta varcare la soglia per rendersi conto che i lavori sono ormai in dirittura d'arrivo. L'ingresso si spalanca su quello che era l'atrio del vecchio cinema-teatro dove, al posto della biglietteria, è stato realizzato uno spazio bar. Alle sue spalle la grande superficie di vendita, circa mille metri quadrati, dove è possibile trovare ogni genere alimentare. Il nuovo supermarket, che si aggiunge a quelli della stessa catena già aperti da alcuni anni in via Roma e in via XXIV Maggio, può contare su circa 80 posti auto realizzati al secondo piano dell'edificio con ingresso e uscita da via Crispi. Il posteggio potrà essere utilizzato gratuitamente dai clienti ed è collegato al primo piano con scale e ascensore.

Ancora da decidere la destinazione del terzo piano che ha una superficie pari a quella del supermercato. Per questa parte dell'edificio, il gruppo genovese So.Ge. Gross, che detiene il marchio Basko, è in trattative con altre società interessate ad avviare attività di tipo ludico-ricreativo. Tra queste, la più probabile è un impianto per il gioco del bowling, che potrebbe diventare un polo di attrazione per i ragazzi della città oggi costretti a macinare chilometri per trovare qualche luogo di ritrovo e di divertimento.

Si parla anche di Mc Donald's, il colosso americano del fast food, in cerca di una sistemazione alternativa dopo il fallito sbarco in viale Italia. Ma c'è chi fa notare che la struttura non si presta per realizzare un Mc drive, locale di nuova generazione dove si può acquistare il pranzo senza scendere dall'auto. In ogni caso, il riutilizzo dell'ex-Astra, dopo anni di chiusura e degrado, è un segnale confortante, tanto più se comporterà la creazione di nuovi posti di lavoro. Per il supermercato, Basko sta reclutando una ventina di persone, soprattutto giovani, che saranno inizialmente inseriti come stagisti per poi sperare in un'assunzione definitiva. «Vedremo come andranno le vendite», dice prudentemente Paolo Cavo, capoarea della società.

L'inaugurazione del nuovo Basko fa seguito all'ampliamento del supermercato Coop di via Saffi e precede di qualche mese l'apertura della Esselunga nell'area ex-Bedesello a Migliarina, prevista entro la fine dell'anno. Segno di un nuovo fermento nel mondo della grande distribuzione dove le grandi catene alimentari scendono in campo per vincere la sfida della qualità e del prezzo. «Dal punto di vista commerciale la presenza di diverse insegne dovrebbe favorire la concorrenza e l'abbattimento dei prezzi a vantaggio dei consumatori», commenta l'assessore alle Attività produttive Salvatore Avena. Del resto, il recente studio sul mercato spezzino commissionato dall'Osservatorio dei prezzi aveva evidenziato che in provincia anche i listini dei supermercati sono più alti che altrove proprio per la mancanza di una vera concorrenza.