

## Sogegross cresce con i supermercati di quartiere Aperti 21 nuovi centri con l'insegna Ekom e Doro Centry

**Genova.** Il gruppo Sogegross "multiplica" la rete dei supermercati in franchising, i cosiddetti discount di quartiere. In quest'estate ne stanno nascendo 21 in Liguria, portando così a 109 unità i punti vendita del gruppo tra Liguria, Piemonte, Toscana, Emilia, Valle D'Aosta. Per sigla sono: 39 a insegna Doro Centry, 50 Ekom e 20 indipendenti assimilabili ai due format distributivi.

La crescita è il risultato di un importante sviluppo finalizzato negli ultimi mesi che ha visto l'affiliazione di 10 Doro Centry - 4 a Genova, 2 a Levanto, quindi Firenze, Sesto Fiorentino, Prato e Vergato (Bologna), e 11 Ekom tra Sarissola, Andora, Torino, Prato, Bogliasco, Anzola, Vergato, Genova (due), Crespina e Porretta Terme. A questi punti vendita nei prossimi tre mesi si aggiungeranno 15 aperture che riguardano dodici nuovi discount Ekom e 3 Doro Centry.

Uno sviluppo che denota la spinta propulsiva che il gruppo ha avviato

negli ultimi anni anche al di fuori di Genova e della Liguria. Si conferma così il successo di queste "formule" da parte di piccoli imprenditori che investono nella distribuzione moderna: proposte capaci di combinare prospettive di sviluppo di lungo periodo con un assortimento conveniente che soddisfa le necessità di qualità e freschezza, tipiche delle famiglie e dei consumatori italiani.

«Flessibilità e dialogo con i nostri partner commerciali - dice Mirko Bruschì, direttore delle sigle Ekom e Doro Centry - sono le peculiarità della nostra formula di franchising che sta trovando un ampio consenso da parte di quelle famiglie di imprenditori che tradizionalmente rappresentano il tessuto della distribuzione moderna di piccole e medie dimensioni. A loro proponiamo un dialogo costante e diretto, soluzioni su misura e la condivisione di progetti di lungo periodo che in molti casi hanno portato alla costruzione di realtà locali di una certa

entità».

Ekom è l'insegna del gruppo Sogegross sia di proprietà sia in franchising attiva nel discount, presente in Liguria, Piemonte, Emilia, Toscana, Valle D'Aosta. La formula è quella di un punto vendita fra i 250 e i 1000 metri quadri - grazie all'utilizzo di tre format per i piccoli, medi e grandi discount - in paesi e piccoli centri, ma anche nei quartieri delle città, che si caratterizza per un'offerta di convenienza senza perdere di vista la qualità. Un assortimento ampio con la presenza di importanti marche (Barilla, Ferrero, Lavazza) cui si aggiungono banchi freschi serviti di macelleria, gastronomia e frutta e verdura. Una formula di discount per le famiglie italiane impegnate nella spesa quotidiana.

Doro Centry è invece l'insegna del gruppo specializzata nella rete di supermercati e superette in franchising presente in Liguria, Piemonte, Toscana, Emilia. Sono supermercati di pros-

simità fra i 250 e i 600 metri quadrati, in grado di adeguarsi sia a essere un supermercato di piccolo centro in località isolate sia a essere un supermercato di quartiere. La proposta è quella di un supermercato moderno, con reparti freschi - gastronomia, macelleria, pescheria, frutta e verdura - ampia gamma di prodotti, comprensiva della private label Primia.

Il gruppo Sogegross, con sede a Genova, è attivo nella distribuzione moderna con cinque differenti canali - Cash & Carry con Sogegross, Supermercati e Superstore con Basko, Discount Alimentare con Ekom, Supermercati in Franchising con Doro Centry e anche e-commerce attraverso il sito [www.esperya.com](http://www.esperya.com) - conta 2.000 addetti, oltre 200 punti vendita tra Liguria, Piemonte, Toscana, Emilia Romagna, Valle D'Aosta e Lombardia, con un fatturato consolidato 2005 di oltre 522 milioni di euro, attestandosi fra le prime dieci realtà distributive private a livello nazionale.



B&P  
**Barabino & Partners**  
Consulenza di direzione in Comunicazione d'impresa



Pag. 5

Data

18 LUG 2006

**IL SECOLO XIX**