



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**IL SECOLO XIX**

Pag.

Data

27 MAG 2006

Spesa on line, gli unici in Liguria «Crediamo ancora in questo servizio»

Genova. Sogegross è in continua evoluzione e innovazione. Dopo l'estate Basko darà il via all'apertura di altre quattro insegne tra Liguria, Piemonte e Toscana. «A marzo abbiamo aperto il supermercato numero 54 nel centro di Busalla - affermano Maurizio Gattiglia, amministratore delegato del gruppo, e Antonio Mantero, direttore generale di Basko - È una scommessa vinta e per noi strategica. Qualche mese prima avevamo inaugurato il secondo punto vendita alla Spezia. Oggi i riscontri sono più che incoraggianti, direi soddisfacenti. Del resto la nostra filosofia in Liguria è quella di innovare la rete, dove siamo già presenti, e di una sempre più capillare presenza sul territorio, dove ancora non esistiamo».

Ma Basko guarda oltre. Nell'immediato futuro dell'azienda c'è l'apertura nel centro di Genova di alcune - si parla di tre - "botteghe" che offriranno soprattutto la linea dei prodotti freschi e di marchio private label "Primia". E non solo. Il potenziamento - o meglio come la chiama Mantero «l'altra scommessa» - della spesa on line. "Www.basko.it" è in sostanza il mercato virtuale che l'azienda offre ogni giorno al cliente, senza che que-

sto esca da casa. «Seimilacinquecento prodotti che presentiamo sul sito internet e che consegnamo dal lunedì al sabato, dalle 8 alle 22, nelle province di Genova e Savona».

L'e-commerce Basko conta 15 mila clienti; il target è soprattutto femminile (tra i 40-450 anni) con reddito medio-alto; la spesa a casa ha un costo di servizio di 6 euro se è inferiore ai 100 euro, di 4 se è superiore ai 100 euro. Basko, dopo la "prima" di Esselunga e la sperimentazione di Coop Liguria, è rimasta l'unica catena in Liguria che fa la spesa on line.

«È un business in perdita e il break-even non è certo dietro l'angolo - spiega sempre Mantero - ma noi abbiamo creduto in questo servizio. Vi lavorano una settantina di addetti, l'autotrasporto con doppia refrigerazione è fatto da nostri dipendenti, il servizio è gratuito per anziani e disabili. Dirò di più, per queste fasce la spesa può essere fatta telefonicamente e non via computer: sono i nostri operatori che consigliamo i prodotti in offerta e compilano la lista della spesa per i clienti con i capelli grigi. Non vogliamo passare per mercenari, ma per operatori seri e di qualità, questo sì».