



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**la Repubblica**

Pag. VII

Data

27 MAG 2006

GENOVA

IL LUTTO**Scomparso a 82 anni Augusto: con i fratelli diede vita al Gruppo che comprende la Basko**
Addio a Gattiglia, fondò Sogegross

ALL'ETÀ di 82 anni è morto, l'altra notte, Augusto Gattiglia, fondatore di una delle più importanti realtà imprenditoriali genovesi nel settore della distribuzione, il Gruppo Sogegross.

Da subito dopo la guerra, partendo da un piccolo negozio di alimentari all'ingrosso, Gattiglia ha saputo costruire, insieme ai fratelli, un Gruppo italiano dinamico e innovativo, capace di competere con le grandi multinazionali, che si è posizionato nel tempo tra le prime dieci realtà del settore. Il legame con la sua città ha rap-

presentato un punto fermo in tutta la sua vita, di qui la scelta di investire, con gli altri membri della famiglia che via via subentravano in azienda, proprio a Genova, che invece molti altri imprenditori sceglievano di abbandonare.

Il Gruppo Sogegross, con sede a Genova e oltre 2000 addetti, è presente nella Distribuzione Moderna Italiana, con una logica multicanale in 5 specifiche aree di attività: Cash & Carry (Sogegross), Supermercati e Superstore (Basko), Discount Alimentare (Ekom) Supermercati e Su-

perette in franchising (Doro Centry) e nel e-commerce con www.Basko.it e il portale di enogastronomia Esperya.com

Oltre a ciò il Gruppo gestisce 7 piattaforme distributive dedicate a specifiche tipologie di prodotto — freschi, carni, ortofruttili, ittici, secchi e freschi discount, grocery (confezionati) e surgelati —, rivolte alla gestione dei servizi logistici delle diverse insegne dal Cash & Carry ai Supermercati e ai Discount, di proprietà e affiliati. Nel 2005 il fatturato del Gruppo ha raggiunto i 522 milioni di euro.