



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa



CORRIERE MERCANTILE

Pag. 4

Data

21 MAG 2006

BASKO FESTEGGIA PER I DATI IN FORTE CRESCITA

Fare la spesa on line, che successo

inaugurato nel settembre del 2003, www.basko.it (primo sito di spesa on line di Genova e della Liguria) ha perfezionato nei giorni scorsi alcune importanti iniziative per ampliare e rafforzare la struttura organizzativa. In particolare, è stata resa operativa la quarta piattaforma logistica in via Bernardini, a Molassana (le al-

tre tre sono situate in via Cavallotti, in Albaro, in via di Taggia, a Prà, e in via Walter, a Savona). Tutto ciò consentirà di incrementare il livello di efficienza delle consegne, con un conseguente ampliamento delle fasce orarie disponibili.

I clienti attivi di www.basko.it sono oltre 15.000. Il 70% è rappresentato da

Oltre quindicimila i genovesi che comprano i prodotti alimentari grazie al web

giovani famiglie con una media di oltre 2 consegne settimanali, un 15% da persone over 60 con una media di 1,5 consegne a settimana,

e da un ulteriore 15% di anziani over 60 che si rivolgono alla spesa telefonica con il numero verde. Costoro hanno una media

di acquisti di oltre 1 consegna a settimana. Le persone over 60 godono del servizio di consegna gratuita per tutte le consegne sopra i 50 Euro di spesa. Fra i servizi più apprezzati, il servizio di spesa telefonica dedicato agli anziani, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9,30 alle 12,30 e dalle 15,00 alle 18,00, al numero verde 800.16.88.14.