



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**CORRIERE MERCANTILE**

Pag. 11

Data

22 GIU 2006

CAMPAGNA DI SOLIDARIETA'

Al Gaslini band band 40 mila euro con i punti Basko

La campagna di solidarietà realizzata da Basko a favore dell'Associazione Gaslini Band Band onlus dell'ospedale pediatrico di Quarto è riuscita a raggiungere in poco più di 2 anni oltre 40.000 euro di finanziamenti. Il fondo di donazione è stato costituito grazie a libere donazioni di più di duemila clienti che hanno scelto di trasformare i propri punti Basko del catalogo di raccolta premi in fondi a favore del miglioramento della qualità della vita dei bambini ospedalizzati accuditi

da Gaslini Band Band. A queste si è aggiunto comunque un importante contributo economico dell'azienda che è servito ad accrescere il

valore complessivo della donazione. In particolare l'Associazione fondata dal professor Pierluigi Bruschetti, il medico pediatra pro-

motore dell'Associazione Gaslini Band Band, a sostegno dei bimbi costretti a trascorrere lunghi periodi di tempo in strutture ospedaliere, ha potuto già realizzare 4 nuovi laboratori educativi-didattici, oltre 6.000 giornalini Gaslini Band Band Bla Bla (Pinocchio, Il Brutto Anatroccolo e Biancaneve) scritti e disegnati dai piccoli pazienti, 1500 interventi di animazione musicale e 5 concorsi a premi di poesia, fiabe, pittura fra cui "disegna il tuo dottore" e "disegna il tuo sogno".

