



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**CORRIERE MERCANTILE**

Pag.

12

Data

20 FEB 2007

NOMINE AL VERTICE

Sogegross, si cambia

Marco Bonini nuovo direttore marketing

Marco Bonini, 45 anni, è stato nominato nuovo direttore marketing di Sogegross, il canale cash & carry del Gruppo Sogegross. È stato chiamato in azienda per rafforzare ulteriormente il suo posizionamento di leadership, soprattutto rispetto agli operatori specializzati del settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Catering e ristorazione tradizionale). Numerosi sono gli incarichi ricoperti da Bonini nel corso del suo percorso professionale in importanti aziende food e non food. Dal 2003 al 2006 è stato direttore generale di una piccola azienda di elettrodomestici, curandone in particolare modo la delocalizzazione produttiva e la conseguente riorganizzazione funzionale e strutturale. Dal 1999 al 2003, direttore di Business Unit negozi specializzati creando, con il contributo di Management Horizons, un innovativo format di spe-

**Marco Bonini**

cialty store destinati al mondo bambino, rivisitando il marchio Bimbus e sviluppando il progetto di sviluppo in franchising dei piccoli e medi formati commerciali di druppo. Dal 1982 al 1999, è stato direttore Acquisti in Standa, in particolare negli anni 97/98 direttore acquisti e marketing tex e nel 98/99 direttore acquisti

e marketing non food. Sogegross, con 17 punti vendita e 300 addetti, rappresenta dal 1970 una delle principali aziende italiane attive nel settore Cash & Carry.

Attualmente il Gruppo Sogegross, con oltre 2.000 addetti, è presente nella grande distribuzione italiana con 4 differenti canali distributivi - Cash & Carry (insegna Sogegross), Supermercati e Superstore (insegna Basko), Discount Alimentare (insegna Ekom) e Supermercati e Superette in franchising (insegna Doro Centry) -, 7 piattaforme distributive dedicate, oltre 200 punti vendita dislocati in 11 province fra Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana e Valle d'Aosta, per un fatturato consolidato 2005 di 522,3 milioni di euro, confermandosi in questo modo fra le prime 15 realtà distributive private a livello nazionale.