



BRP

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**IL SECOLO XIX**

Pag.

20

Data

15 NOV 2006

L'INIZIATIVA



Aziende e artisti insieme per il monoblocco del Gaslini

"GENOVA per il Gaslini, bambini per i bambini". Hanno voluto chiamarla così ed ha un senso. Intorno all'ospedale pediatrico Gaslini, per raccogliere i fondi per la costruzione del nuovo monoblocco, si sta mobilitando anche la Genova che conta, la Genova imprenditoriale. Alcuni nomi: Elsag, Unicredit Banca, Basko, Ikea (che da gennaio a marzo 2007 per ogni orsetto Blund venduto a Genova donerà un euro a favore del progetto), Gruppo Borea, Carige. Sono anche gli sponsor della manifestazione "Bambini per i bambini" in programma il 24 novembre (alle 10 e alle 15) al Mazda Palace per unire sotto lo stesso ombrello beneficenza, divertimento e la partecipazione diretta dei bambini, veri protagonisti dell'evento di

cui saranno ospiti Maria Teresa Ruta, Man Lo Zhang e Rosario Rannisi del Grande Fratello e molti altri.

La manifestazione è promossa dall'A.I.R. (Architettura, ingegneria, ristrutturazione) e patrocinata dalla Regione Liguria, dalla Provincia e dal Comune di Genova, e dalla direzione scolastica regionale. I biglietti costano 20 euro e sono in vendita al Mazda Palace, da Incoming Liguria, Happyticket, Supermercati Basko e organizzazione A.I.R. per il Gaslini.

Il progetto del nuovo Gaslini dovrà essere realizzato nei prossimi cinque anni e costerà 46 milioni di euro per accorpere le divisioni, aumentare le sale operatorie, sviluppare day hospital e diagnostica.