



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

Il Sole
24 ORE

Pag. 19

Data 5 AGO 2004

Esperya a Sogegross

MILANO ■ Il gruppo Sogegross, uno dei principali operatori privati della distribuzione alimentare, con sede a Genova, ha concluso l'acquisto dal Gruppo editoriale L'Espresso di www.esperya.com, il portale internet specializzato nella vendita online di prodotti alimentari italiani tipici e di alta qualità.

L'attività di www.esperya.com ha preso il via nel 1998 e oggi comprende oltre mille specialità, con 25mila clienti registrati e alcune migliaia di contatti quotidiani dall'Italia e dall'estero: nel 2003 i ricavi di Esperya Spa sono stati pari a 1,478 milioni di euro, con un risultato netto negativo di 1,046 milioni di euro. Per Sogegross l'operazione si inserisce nella strategia di sviluppo del gruppo, passato, in oltre 80 anni di attività, dal dettaglio tradizionale alla moderna distribuzione e allo sviluppo di nuovi canali (tra questi anche il supermercato online www.basko.it).

Il gruppo Sogegross, pur mantenendo il controllo della società, ha in programma di coinvolgere a breve nella compagine sociale di Esperya altri operatori qualificati in settori quali la comunicazione, il marketing e l'information technology. Sono previsti investimenti per migliorare il servizio ai clienti (tramite la nuova piattaforma logistica di Genova) e la rapidità delle consegne. Fin da subito sarà attuata una politica di ampliamento selettivo dell'offerta.

Con oltre duemila addetti, Sogegross è presente nella grande distribuzione italiana con quattro differenti canali distributivi, sei piattaforme dedicate, per un totale di circa 150 punti vendita dislocati in 11 province fra Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia, Toscana e Valle d'Aosta. Nel 2003 il fatturato consolidato del gruppo Sogegross è stato di oltre 450 milioni di euro con una previsione di chiusura per le vendite 2004 di oltre 500 milioni di euro.