

INIZIATIVA DAL PRIMO NOVEMBRE

Basko lancia la raccolta punti a suon di sconti per gli anziani

Il "portafoglio" accumulato potrà essere utilizzato nella quarta settimana del mese



Antonio Mantero, dg di Basko

UNA RACCOLTA punti contro l'emergenza della quarta settimana, quella in cui per sempre più genovesi, soprattutto anziani, fare la spesa diventa esercizio di equilibrio tra esigenze immutate e portafogli sempre più vuoti. A lanciare l'iniziativa, a partire da martedì primo novembre, è la catena di supermercati Basko con "Risparmiare è un gioco da ragazzi", operazione che il Gruppo Sogegross dedica agli Over 65, titolari della Prima Card Over 65, carta fedeltà con servizi e vantaggi dedicati ai senior, e che avrà durata annuale. L'idea è quella di accumulare sconti acquistando prodotti specifici, i cosiddetti "prodotti borsellino". I clienti Over 65 potranno sfruttare gli sconti accumulati a partire dal 25 di ogni mese, ovvero nella quarta settimana, quella che fa registrare la maggior

sofferenza nelle spese da parte delle famiglie. Chi aderisce all'iniziativa può scalare dal conto della spesa lo sconto accumulato con l'acquisto dei prodotti borsellino. Gli sconti accumulati e non utilizzati verranno azzerati mensilmente. «Basko sostiene da sempre iniziative a favore dei cittadini. A queste si sono affiancate di recente alcune azioni volte a fronteggiare il periodo di dura crisi economica che ha colpito le fasce più a rischio, come gli anziani - spiega Antonio Mantero, direttore generale Basko - A Genova, ad esempio, collaboriamo con il Comune al progetto "Carrello Genova", operazione che prevede che i prezzi di alcuni prodotti della spesa rimangano bloccati per i prossimi tre mesi».

L'iniziativa sarà valida su tutta la rete dei punti vendita Basko (56 in

totale), dislocati tra Liguria (43), Piemonte (9), Emilia Romagna (3), Lombardia (1). «Abbiamo voluto fare un gesto concreto per affiancare i cittadini nella lotta al caro vita, che affligge soprattutto le persone anziane - aggiunge Mantero - Si tratta di un'operazione che continuerà per un anno in tutti i nostri punti vendita. Vogliamo dare un segnale forte a tutti i nostri clienti che ci seguono da anni».

I clienti Over 65 potranno raccogliere sconti sulla card ogni mese: l'accumulo degli sconti inizierà il primo giorno del mese e terminerà l'ultimo giorno del mese stesso. A Genova, con gli sconti maturati che sono rimasti nel "borsellino" sarà possibile anche acquistare biglietti dell'Amt.

R. C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RASSEGNA STAMPA

Cliente: Gruppo Sogegross

Data: 30 ottobre 2011

Testata: Il Secolo XIX (Genova)