

Alla Basko una raccolta “speciale” per gli alluvionati di Genova

Scritto da Redazione DI TUTTO UN PO' 8 novembre 2011



Genova. Basko è in prima linea per aiutare duramente colpiti dai disastri ambientali che riguarderà la vendita (56 in totale) in Liguria, Emilia Romagna e Lombardia.

Attraverso il sistema punti, i possessori della Prima Card potranno beneficiare tramite una scelta

volontaria, di affidare i propri punti fedeltà a Basko, che li convertirà in euro e a versarli in un conto corrente apposito presso la Banca Carige Ag. 23 di Genova IBAN IT 52 L 06 000002284480 e destinato alle vittime dell'alluvione. Si ha già versato 10.000 euro che serviranno come punto di partenza dell'iniziativa.

“Vista la situazione di reale emergenza abbiamo deciso di intervenire velocemente all'apertura di un conto corrente indipendente per raccogliere gli sforzi e gli aiuti della gente per la gente” dice Mantero, direttore generale di Basko.

Chi non fosse possessore della Prima Card, o chi vorrà sostenere un'ulteriore donazione, potrà comunque devolvere il suo contributo volontario sempre presso il medesimo conto corrente presso

“Di fronte alla tragedia di tanti nostri concittadini, ma non sentiti in dovere di farci promotori, insieme ai nostri clienti un concreto di solidarietà - spiega Mantero -. “I fondi raccolti andranno destinati a quelle famiglie che hanno subito danni all'immobile o alla propria residenza in modo che possa essere resa agibile e

Il meccanismo è semplice: 1.250 punti accumulati sulla Prima Card corrispondono a una donazione di cinque euro. Il cliente è invitato a partecipare in prima persona alla raccolta e devolvere i fondi destinati ai premi in catalogo, che verranno convertiti in euro. L'iniziativa durerà per i prossimi 30 giorni quindi sino al 10 dicembre. Verrà costantemente data informazione sull'andamento e sulla modalità di attribuzione dei fondi, all'interno dei supermercati e nei giornali di riferimento ed il sito www.sogegross.it

Si tratta di uno sforzo economico significativo che facciamo ai nostri clienti, destinando i 'punti' a un utilizzo, per chi vorrà sostenere un'azione urgente e importante” continua il direttore Mantero. “Accanto a noi - essendo stati a nostra volta duramente colpiti dall'alluvione - i nostri supermercati - ci facciamo promotori e garanti di un'iniziativa che testimonia la nostra voglia di reagire di fronte alle difficoltà e di rimboccarci le maniche e fare gesti concreti che possano essere nei confronti di coloro che sono stati colpiti in una sfera di vita e dell'abitazione. E questo in particolar modo nella città dove abbiamo le radici e in cui vivono la maggior parte dei nostri collaboratori

RASSEGNA STAMPA**Cliente:** Gruppo Sogegross**Data:** 9 novembre 2011**Testata:** Liguria news 2000

