

**B&P****Barabino & Partners**

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**Bev@rage**
OBSERVER

Pag. 58

Data

- SET 2006

- OTT 2006

SOEGROSS RAFFORZA I MARCHI EKOM E DORO CENTRY

Hanno aperto 21 nuovi affiliati della rete in franchising del Gruppo Sogegross che così può annoverare complessivamente 109 pdv fra Liguria, Piemonte, Toscana, Emilia, Valle D'Aosta, così suddivisi: 39 insegne Doro Centry, 50 insegne Ekom e 20 indipendenti assimilabili però ai due precedenti format distributivi.

In particolare, questa crescita è il risultato di un importante sviluppo, finalizzato negli ultimi mesi,



che ha visto l'affiliazione di 10 supermercati Doro Centry e 11 Discount Ekom. A questi pdv nei prossimi 3 mesi si aggiungeranno ulteriori 15 aperture che riguardano nello specifico 12 nuovi discount affiliati Ekom e 3 nuovi supermercati Doro Centry. Questo importante sviluppo denota la forte spinta propulsiva che il Gruppo ha avviato negli ultimi anni anche al di fuori di Genova e della Liguria.

"Flessibilità e dialogo con i nostri partner commerciali - sostiene Mirko Bruschi, direttore canale affiliazione Ekom e Doro Centry - sono le peculiarità della nostra formula di franchising che sta trovando un ampio consenso soprattutto da parte di quelle famiglie di imprenditori che tradizionalmente rappresentano il tessuto della distribuzione moderna di piccole e medie dimensioni".
"A costoro - prosegue Bruschi - proponiamo un dialogo costante e diretto, soluzioni su misura e soprattutto la condivisione di progetti di lungo periodo che in molti casi hanno portato alla costruzione di realtà locali di una certa entità. Per questi partner rappresentiamo un solido sostegno con cui condividere scelte importanti e di lungo periodo".