



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**SPOT
and
WEB**

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

Data

8 NOV 2006

Nuovo sito del gruppo Sogegross

Cliccando su www.sogegross.it è da oggi possibile accedere in modo semplice ed immediato al mondo Sogegross, Gruppo genovese che oggi rappresenta uno dei principali operatori privati attivi nella Distribuzione Moderna a livello multiregionale, contando oltre 2.000 addetti, più di 200 punti vendita e un fatturato 2005 di oltre 520 milioni di Euro. Il nuovo sito istituzionale del Gruppo, è stato ideato e realizzato con l'obiettivo di mettere a disposizione dei pubblici di riferimento dell'azienda uno strumento di facile utilizzo per accedere alle principali notizie e informazioni inerenti la società e le sue insegne. Articolato in differenti aree tematiche, www.sogegross.it in pochi "click", è in grado di guidare il navigatore, nelle sezioni di suo interesse. Passando all'illustrazione analitica del sito, la home page è strutturata in modo tale da dare fin da subito una visione d'insieme dello spazio di navigazione all'interno del sito. Sulla parte sinistra dello schermo è posizionato il menù principale di navigazione - il Gruppo, le insegne, la presenza sul territorio, lavorare con noi, ufficio stampa, news e contatti - mentre al centro scorrono le principali news che riguardano le iniziative e le attività del Gruppo e delle sue singole insegne. Nella parte destra dello schermo sono attivi i link alle aree dedicate specificatamente a Basko, Ekom, Sogegross, Doro Centry ed Esperya, i differenti canali del Gruppo attivi nel mercato della Distribuzione Moderna. Sulla parte inferiore dell'Home Page è possibile accedere anche alla visita virtuale del Centro Direzionale del Grup-

po situata a Genova Bolzaneto, dove sono localizzati sia la Direzione sia le piattaforme logistiche, che riforniscono quotidianamente i diversi punti vendita. A questo punto, cliccando sui diversi link, è possibile iniziare la navigazione nel mondo Sogegross. Cliccando su "gruppo" si possono consultare l'area dedicata alla storia e all'evoluzione, dove vengono illustrate le principali tappe evolutive dell'azienda dalle origini fino ad oggi e quella dedicata all'innovazione e sviluppo, che rappresenta il filo conduttore della strategia di crescita dell'azienda nel tempo. Si può inoltre accedere a "centro direzionale" e "piattaforme distributive" in cui si entra nel centro organizzativo di tutta l'attività del Gruppo e dove si può comprendere l'elevato livello di efficienza raggiunta da Sogegross nella gestione complessiva dei prodotti dalla produzione fino al consumatore. Completano questa area del sito il "profilo economico", "la struttura e organizzazione" e "le alleanze", in cui vengono riportati i principali indici economico-finanziari, organizzativi e strategici dell'azienda. La seconda area tematica riguarda le "insegne del gruppo": Basko nel canale supermercati, Sogegross nel canale cash & carry, Ekom nel canale discount alimentare, Doro Centry nel canale supermercati in franchising ed Esperya nel canale e-commerce. Ogni singolo canale viene presentato nelle sue caratteristiche principali con l'opportunità di ulteriori approfondimenti negli specifici siti.

Il sito è stato realizzato dall'Area Design di Barabino & Partners.