



## COMPANY PROFILE

### Al servizio delle nuove esigenze di consumo

Nati nel 1987, i supermercati e i superstore Basko rappresentano il *core business* del Gruppo Sogegross, sia in termini di fatturato che per la capacità di esprimere la mission aziendale, basata su processi innovativi e massima attenzione alle esigenze del cliente.

L'insegna ha introdotto negli anni importanti novità nell'ambito della distribuzione, proponendo soluzioni originali e innovative per andare incontro in maniera sempre più puntuale alle esigenze di ogni cliente.

Tra il 1991 e il 1992, Basko può vantare, ad esempio, tra i primi a livello nazionale, la vendita dei prodotti ortofrutticoli sfusi. Sempre nel 1992, Basko lancia, prima in Italia, la formula "Night and Day", che prevede l'orario continuato dal lunedì al venerdì fino alle 22, con apertura nel weekend.

Nel 1994 sono allestite nei punti vendita le prime pescherie, in cui Basko - in controtendenza rispetto ad altre insegne della GDO - ha deciso di vendere solo ed esclusivamente pesce fresco (mai scongelato).

Nel corso degli anni Novanta, Basko ha avviato un notevole processo di sviluppo. Ha ampliato la propria presenza al di fuori del territorio di riferimento (fino a comprendere ben 56 punti vendita, dislocati prevalentemente in Liguria, ma con una presenza in crescita nel Basso Piemonte e nelle altre regioni del Nord-ovest) e rinnovato l'immagine con la realizzazione di un nuovo marchio.

La progettazione di nuovi format di punto vendita ha portato alla nascita di Basko, Iperfresco Basko, Bûttega, in una logica di evoluzione dell'offerta sempre al passo con le specifiche richieste del consumatore e del territorio di riferimento.

Al 1999 risale la carta fedeltà **Prima Card**, sofisticato sistema di *Customer Specific Marketing* gestito da uno staff dedicato: si tratta di uno strumento di fidelizzazione e dialogo con il cliente che consente a Basko di soddisfare desideri e preferenze del consumatore, calibrando le offerte e le promozioni con un elevato livello di personalizzazione. Due anni dopo vedrà la luce Prima Card 60, dedicata esclusivamente agli over 60. Nell'ottobre 2010 viene distribuita Prima Card 65, la nuova edizione nominativa della carta fedeltà con servizi e vantaggi dedicati agli over 65. Ad oggi, sono stati circa 300.000 i clienti che hanno utilizzato una card fedeltà.

Nel 2001 Basko promuove **Primia**, importante progetto di *private label* nato nell'ambito di Agorà Network, di cui il Gruppo Sogegross fa parte insieme ai Gruppi Poli, Tigros e Iperal.

Nel maggio 2003, con l'inaugurazione del nuovo centro direzionale e logistico di Genova Bolzaneto, dotato di piattaforme distributive all'avanguardia, Basko diventa un importante punto di riferimento per la distribuzione verso i propri punti vendita, abbattendo al massimo i tempi di consegna dal produttore al consumatore e garantendo sempre la massima integrità e qualità dei prodotti commercializzati.

Dal settembre 2003, inoltre, Basko è anche online all'indirizzo **www.basko.it**, il portale di spesa su internet con consegna a domicilio, per offrire ai clienti un servizio personalizzato e di alta qualità.

Sempre a Bolzaneto, per il take-away, nel 2006, viene realizzato un centro dedicato al confezionamento dei salumi destinati ai propri punti vendita.

Nel 2008 diventa operativa la "piattaforma carni", a cui oggi si affianca un vero e proprio laboratorio dedicato alla lavorazione di tutti i tipi di carne, sia per la vendita al banco che per il take-away.

Innovazione, attenzione alle esigenze di un cliente sempre più consapevole ed esigente: è in questa prospettiva che si pongono le ultime iniziative di Basko. Dal pane distribuito in modalità self-service all'“Angolo delle occasioni” (con l'abbattimento dei prezzi per tutti quei prodotti freschi ormai prossimi alla scadenza), dalla “spesa sprint” (con un sistema che consente al cliente di scannerizzare personalmente i prodotti che intende acquistare al momento di riporli nel carrello, evitando così la coda alle casse e procedendo direttamente al pagamento dei propri acquisti) alla “Scobasko”, la nuova cassa automatica che snellisce i tempi di attesa.

Quest'anno, a coronamento delle tante iniziative a favore e a tutela del cliente consumatore, è nata la rivista ufficiale Basko “Buongiorno!”, distribuita gratuitamente nei punti vendita ai possessori di Prima Card. “Buongiorno!” ha periodicità bimestrale e una tiratura di oltre 100.000 copie.

## **I punti vendita**

La rete di punti vendita Basko comprende 56 supermercati e superstore prevalentemente situati in Liguria (43), ma con una presenza in costante crescita nelle regioni del nord Italia: Piemonte (8), Emilia Romagna (3), Lombardia (1), Toscana (1).

### **Basko**

Con una superficie tra i 500 e i 1.500 m<sup>2</sup>, i supermercati Basko sono punti vendita di quartiere frequentati prevalentemente da una clientela di prossimità. L'insegna garantisce prodotti freschi e di ottima qualità, un ambiente accogliente e amichevole e un rapporto con il personale improntato alla massima fiducia, valorizzando l'innovazione nei servizi e la dinamicità dell'offerta commerciale.

### **Iperfresco Basko**

Il format Superstore nasce nel 2000, quando Basko progetta e realizza una tipologia totalmente innovativa, basata sull'organizzazione circolare degli spazi del fresco che ricorda la tradizionale disposizione dei mercati. L'idea è quella di offrire al cliente gli stessi reparti e servizi tipici dei grandi ipermercati, senza costringerlo a lunghi spostamenti verso le aree commerciali periferiche, rispondendo così alle esigenze fondamentali dei moderni stili di consumo: rapidità, comodità, completezza dell'offerta. I Superstore Basko, che si sviluppano su una superficie di 2.000 – 3.000 m<sup>2</sup>, offrono una vasta area di parcheggio, una ricca offerta di prodotti freschi, reparti di prodotti confezionati preparati al momento (carne, gastronomia, pesce, verdure grigliate, ecc.), il pane (prodotto sul posto nelle apposite aree di panificazione), i prodotti tipici regionali, la più ampia gamma di referenze grocery, una proposta selezionata di prodotti “non food”.

### **Bûttega**

Nel 2005 il Gruppo Sogegross dà vita a una terza tipologia di negozi a superficie ridotta (200-350 m<sup>2</sup>): nasce così la “Bûttega Basko”, che apre per la prima volta a Genova in Corso Buenos Aires. Il format “Bûttega” rappresenta il punto vendita di servizio per eccellenza, con una chiara vocazione al take-away.

## **Il supermercato virtuale**

A partire da settembre 2003 è attivo, unico in Liguria, il portale di spesa on line **www.basko.it**, che consente di fare i propri acquisti da casa con il massimo della comodità e la garanzia della freschezza e qualità dei prodotti. Tramite il portale internet di Basko, infatti, è possibile ricevere i propri acquisti a casa, nel giorno e all'orario prescelto.

Con un'interfaccia semplice e intuitiva, il portale consente ampie possibilità di interazione per un servizio totalmente personalizzato, non solo nella scelta del singolo prodotto e delle modalità di consegna, ma anche per quanto riguarda richieste molto specifiche, come il grado di maturazione della frutta o lo spessore di taglio di formaggi e salumi.

Oltre alla più ampia gamma di prodotti confezionati, il portale Basko offre la possibilità di ordinare prodotti freschi, frutta e verdura, salumi, formaggi, gastronomia, carne e pesce, con la stessa qualità, scelta e cura nella preparazione garantita sui banchi del punto vendita.

Il servizio di e-commerce offre ai clienti over 60 e alle persone disabili il servizio aggiuntivo e gratuito di spesa via telefono, attraverso il numero verde 800.16.88.14 attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 15 alle 18. Le consegne, eseguite esclusivamente da personale qualificato, vengono svolte dal lunedì al sabato, dalle ore 8 alle ore 22.

Anche i dati testimoniano il successo di questa iniziativa, giunta ormai al suo ottavo anno di vita:

ordini al mese (in media)	3.300
clienti registrati sul sito	15.000
clienti attivi ogni mese	2.000
frequenza d'acquisto	ogni 20 gg. circa
consegne alle persone anziane	oltre 500 al mese

Il servizio è attivo nei comuni di Genova, Savona, Serra Riccò, Campomorone e Mele. Nella riviera di Ponente si estende fino ad Albisola Marina e in quella di Levante fino a Sestri Levante.

## **I laboratori di confezionamento**

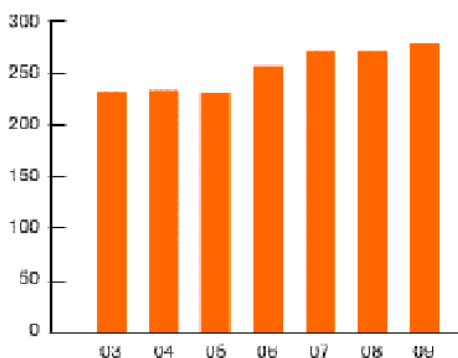
Nell'ottica di un sempre maggiore controllo e sicurezza, Basko ha scelto di centralizzare il confezionamento dei salumi "take-away", destinando un'area complessiva di oltre 1.500 metri all'interno del centro logistico di Genova Bolzaneto al confezionamento di affettati, poi distribuiti in tutti i punti vendita. Il laboratorio salumi, la cui produzione settimanale soddisfa gli ordini complessivi di tutti i punti vendita Basko, è di circa 26 mila pezzi.

Successivamente Basko ha deciso di estendere la logica della centralizzazione al reparto carni, creando un laboratorio dedicato che assicuri una produzione ancora più ampia e una qualità sempre costante delle referenze. Superata la fase di start-up, il laboratorio carni alimenta l'intera rete Basko con una produzione destinata inizialmente al solo banco assistito, poi ampliata anche con referenze take-away (sia in formati normali che maxi scorta). La gamma di referenze sarà destinata a crescere ancora, fino a comprendere una linea di "piatti pronti da cuocere".

## **La struttura**

<b>Canali distributivi</b>	Supermercato Superstore E-commerce
<b>Piattaforme distributive (8)</b>	CEDEP – Centro Distributivo dei Prodotti Deperibili (Genova Bolzaneto) COF – Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto) CEDI FISH – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto) CEDI CARNI – Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto) CEDI GROCERY – (Brignano d'Adda) MADIS – Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia) CEDI - Centro Distributivo per i Prodotti Freschi e Secchi Discount (Tortona) CEDI SURGELATI – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Surgelati (Genova Campi)

<b>Direttore canale Basko</b>	Antonio Mantero
<b>Dipendenti complessivi</b>	Oltre 1.350
<b>Fatturato insegne Basko (2009)</b>	298,8 milioni di euro
<b>Numero punti vendita totali</b>	56
<b>Private label</b>	Primia
<b>Partnership commerciali</b>	Agorà Network
<b>Centrale Acquisti e Magazzino Logistico Grocery</b>	Brignano Gera d'Adda (BG)



**Fatturato Supermercati e Superstore (Basko)**  
in milioni di euro

#### **Contatti:**

Lucia Bruzzone  
 Responsabile Comunicazione Basko Spa  
 Gruppo Sogegross  
 Lungotorrente Secca, 3A  
 16123 Genova  
 Tel. +39 010 83351  
 Fax +39 010 8335337  
[www.sogegross.it](http://www.sogegross.it)  
[lucia.bruzzone@sogegross.it](mailto:lucia.bruzzone@sogegross.it)

Ameri Communication and Public Relations  
 via D. Fiasella, 16/20 – 16121 Genova  
 Tel. +39 010 541491 – Fax +39 010 543071  
 Daniela Boccadoro Ameri Cell. +39 335 6639635  
[d.ameri@americomunicazione.it](mailto:d.ameri@americomunicazione.it)  
 Chiara Franceschi Cell. +39 366 7210413  
[ufficiostampa@americomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@americomunicazione.it)  
[www.americomunicazione.it](http://www.americomunicazione.it)