



## COMPANY PROFILE

### Innovazione, Qualità e Servizio

Nata nel 1987, Basko rappresenta il core business del Gruppo Sogegross, sia per fatturato sia per la propria filosofia innovativa di massima attenzione al cliente e personalizzazione del servizio. Da sempre, la mission dell'azienda è quella di unire l'esperienza nella selezione dei prodotti alla capacità del saper fare, nel rispetto del pensiero dei clienti, per costruire un'offerta eccellente.

Nel corso degli anni '90, Basko ha avviato un notevole processo di sviluppo. Ha ampliato la propria presenza al di fuori del territorio regionale (fino a comprendere **60 punti vendita**, prevalentemente in Liguria, ma con una presenza in crescita in Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna).

Nel 2000 Basko, in seno al Gruppo Sogegross, costituisce **Agorà Network** insieme ad altre realtà distributive italiane (Gruppo Poli di Trento, Tigros di Varese e Iperal di Sondrio), con cui condivide risorse e strategie, in una prospettiva di condivisione, trasparenza e collaborazione. Nel 2008 i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del settore Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG). Questo progetto, unico in Italia, è da quasi 20 anni uno dei principali motori della crescita quantitativa e qualitativa di Basko e del gruppo Sogegross.

Nel 2001 Basko promuove **Primia**, progetto di private label nato nell'ambito di Agorà Network. Primia comprende un assortimento di oltre 1.000 referenze che coprono tutti i principali settori merceologici con un eccellente rapporto tra prezzo di vendita e qualità dei prodotti. Ad oggi il marchio Primia si è arricchito di due nuove linee: **Percorsi di Gusto**, una proposta Premium che offre le migliori eccellenze locali di tutta Italia, e **Via Verde Bio**, una selezione di prodotti biologici, sia freschi che grocery.

Nel 2003, con l'inaugurazione del **centro direzionale e logistico di Genova Bolzaneto**, dotato di piattaforme distributive all'avanguardia per tutto il mondo del deperibile, l'azienda abbate al massimo i tempi di consegna dal produttore al consumatore per garantire sempre la massima integrità e qualità dei prodotti commercializzati.

Al 2003 risale anche la realizzazione del portale e-commerce [www.basko.it](http://www.basko.it) tra i primi a livello nazionale.

Nel 2008, nella sede di Genova Bolzaneto, diventa operativa la "piattaforma carni", a cui oggi si affianca un vero e proprio laboratorio dedicato alla lavorazione dei prodotti di Macelleria, sia per la vendita al banco che per il confezionato take-away.

L'insegna ha introdotto negli anni importanti novità nell'ambito della distribuzione, proponendo soluzioni originali e innovative: tra il 1991 e il 1992, Basko può vantare, tra i primi a livello nazionale, la vendita dei prodotti ortofrutticoli sfusi e lancia, prima in Italia, la formula "Night and Day", che prevede l'orario continuato dal lunedì al venerdì fino alle ore 22, con apertura nel weekend. Nel 1994 sono allestite nei punti vendita le prime pescherie, in cui Basko - in controtendenza rispetto ad altre insegne della GDO - ha deciso di vendere solo ed esclusivamente pesce fresco (mai congelato).

Innovazione, attenzione alle necessità di un cliente sempre più consapevole ed esigente: è in questa prospettiva che si pongono numerose iniziative di Basko. Dal pane venduto in modalità self-service,

all'area degli "Ancora Buoni" (con l'abbattimento dei prezzi per tutti quei prodotti freschi prossimi alla scadenza), alla "Spesa Sprint" (il sistema, attivo in alcuni punti vendita, che consente al cliente di scannerizzare personalmente i prodotti che intende acquistare al momento di riporli nel carrello, evitando così l'attesa alle casse e procedendo direttamente al pagamento dei propri acquisti).

Nel 2010, a coronamento delle tante iniziative a favore dei clienti fidelizzati, è nata la **rivista ufficiale "Buongiorno!"** con periodicità mensile e distribuita gratuitamente nei punti vendita ai possessori di Prima Card.

Nel 2014, nel supermercato di Via Emilia a Genova, nasce il **"Bistrot di Basko"**, un nuovo format che offre alla clientela un distintivo servizio di ristorazione self-service, pizzeria d'asporto, caffetteria, preparazione di piatti take-away in un'area elegante e funzionale dotata di wi-fi gratuito e internet point. Presso i Bistrot di Basko (oggi anche a Bolzaneto e a San Salvatore di Cogorno) è possibile consumare colazioni, pasti o spuntini freschi di qualità a prezzi molto vantaggiosi, con ricette della tradizione ligure realizzate sotto la guida dello chef Alessandro Dentone.

Nel 2017, anno in cui Basko ha celebrato il **30esimo anniversario dalla sua nascita**, viene lanciato il nuovo marchio **"100% Latte Ligure"**, esito di un progetto di filiera a cui Basko, Caseificio Pugliese e Caseificio Val D'Aveto hanno lavorato, in collaborazione con gli allevatori liguri. Il progetto riconferma l'impegno e l'attenzione di Basko nei confronti delle realtà territoriali in cui è presente.

Nel 2018, con le aperture dei punti vendita di Alessandria e Genova Cornigliano, Basko presenta un **nuovo format** di supermercato, che mette al centro estetica e soprattutto funzionalità, all'insegna di un approccio innovativo, coerente con la propria mission di eccellenza sul territorio.

Attenzione particolare è rivolta al **risparmio energetico** attraverso l'installazione di nuovi banchi frigorifero, nuove vetrine e nuovi impianti, nonché la scelta dell'illuminazione a led, per garantire la riduzione dell'impatto ambientale e dei consumi energetici. In questo senso si inserisce anche l'installazione del servizio di ricarica gratuita per i veicoli elettrici a 2 ruote per i possessori di Prima Card, presente a Genova presso i punti vendita di via Cavallotti, via Paggi, Via Emilia, Via Sturla e di San Salvatore di Cogorno. Basko è stata infatti la prima insegna di supermercati a mettere a disposizione dei propri clienti le colonnine per la ricarica elettrica nei parcheggi dei propri punti vendita.

Sempre nel 2018, Basko completa due importanti progetti.

Il primo riguarda la campagna **"La spesa come vuoi tu"**, per presentare al pubblico tutti i servizi per fare la spesa: in negozio con consegna a domicilio entro 3 ore; acquistando online e fissando la consegna su appuntamento il giorno stesso o nei giorni successivi; prenotando la spesa online e ritirandola già pronta nei sacchetti all'ingresso del negozio, direttamente dalla propria auto nei parcheggi riservati, o all'interno dei locker, armadietti refrigerati posizionato presso il cavalcavia Carlo Negri di Genova Nervi; tramite l'ordine telefonico sempre con consegna a domicilio, servizio dedicato ai possessori di Prima Card 65 e ai disabili.

Il secondo concerne il lancio del marchio **"Qualità Basko"** con cui l'insegna desidera segnalare al pubblico i prodotti di gastronomia, di salumeria e i piatti pronti, caldi e freddi, da asporto di cui garantisce l'assoluta qualità delle materie prime e delle preparazioni. Un progetto che ha trovato immediato apprezzamento nei consumatori, col successo della **linea Pasta Fresca Qualità Basko**, una linea realizzata solo con prodotti freschissimi e stagionali, senza alcun ricorso a ingredienti congelati, prodotta con modalità artigianali e secondo le antiche ricette della migliore tradizione culinaria.

## **Prima Card e Prima Card 65**

Al 1999 risale la carta fedeltà **Prima Card**, strumento di fidelizzazione e dialogo con il cliente che consente a Basko di soddisfare desideri e preferenze del consumatore, calibrando le offerte e le promozioni con un elevato livello di personalizzazione. Come dimostrazione di un'attenzione particolare che l'insegna dedica ai propri clienti senior, due anni dopo viene istituita Prima Card 60, dedicata esclusivamente agli over 60. Nell'ottobre 2010 viene distribuita Prima Card 65, la nuova edizione della carta fedeltà con servizi e vantaggi dedicati agli over 65.

A oggi, sono stati oltre **300.000 i clienti** che hanno utilizzato le carte fedeltà dell'insegna, di cui oltre 30.000 in uso dal 1999.

Tra le attività a favore dei possessori di Prima Card e Prima Card 65, l'iniziativa **Borsellino** lanciata a inizio 2014. L'iniziativa prevede che nell'arco di un mese, acquistando i prodotti evidenziati con l'icona del Borsellino, il cliente possa accumulare sulla propria Prima Card sconti a valore che si sommano per ogni spesa effettuata. Il valore accumulato sulla card può essere utilizzato nell'ultima settimana di ogni mese, a partire dal 23 fino all'ultimo giorno del mese, come sconto a valore senza soglie o limiti di spesa.

Da gennaio 2014 tutti i punti vendita Basko dispongono dell'innovativo **totem IoSconto**, dispositivo posizionato all'ingresso di ogni supermercato che consente, passando la propria Prima Card davanti allo scanner, di stampare immediatamente una selezione di buoni sconto da presentare in cassa al momento del pagamento.

L'ultima novità è stata la campagna "Sogno o bisogno", che ha permesso ai clienti di scegliere come premi fedeltà i buoni universali (spendibili in qualsiasi esercizio commerciale scelto dal cliente), lanciata con grande successo nell'attività premi e vincitrice di un Promotion Award nella categoria "Best Reward".

## **I punti vendita**

La rete di punti vendita Basko comprende 60 supermercati e superstore prevalentemente situati in Liguria (41 punti vendita), ma con una presenza in costante crescita nelle regioni del nord Italia: Piemonte (15 punti vendita), Emilia Romagna (3 punti vendita), Lombardia (1 punto vendita).

I supermercati Basko esprimono al meglio la loro proposta commerciale con la media superficie 1200-1500 mq, format ideale per la clientela a cui l'insegna si rivolge e per i territori in cui è presente. L'insegna garantisce prodotti freschi e di ottima qualità, un ambiente accogliente e un rapporto con il personale improntato alla massima fiducia, valorizzando l'innovazione nei servizi e la dinamicità dell'offerta commerciale. Il negozio più grande della rete si trova in provincia di Torino con una superficie di 2.700 mq.

## **L'e-commerce Basko.it**

A partire da settembre 2003 è attivo il portale di spesa online che consente di fare i propri acquisti da casa con il massimo della comodità e la garanzia della freschezza e qualità dei prodotti. Il sito e-commerce [www.basko.it](http://www.basko.it), consente di ricevere i propri acquisti a casa, nel giorno e all'orario prescelto con la possibilità di ricevere la sera quanto ordinato al mattino.

Con un'interfaccia semplice e intuitiva, il sito consente ampie possibilità di interazione per un servizio totalmente personalizzato, non solo nella scelta del singolo prodotto e delle modalità di consegna, ma anche per quanto riguarda richieste molto specifiche, come il grado di maturazione della frutta o lo spessore di taglio di formaggi e salumi.

Oltre alla gamma di prodotti confezionati, Basko.it offre la possibilità di ordinare prodotti freschi, frutta e verdura, salumi, formaggi, gastronomia, carne e pesce, con la stessa qualità, scelta e cura nella preparazione garantita dai banchi del punto vendita.

Il servizio di e-commerce offre ai clienti over 65 e alle persone disabili il servizio aggiuntivo di spesa via telefono, attraverso il numero verde 800.16.88.14 oltre all'azzeramento del costo di consegna. Le consegne, eseguite esclusivamente da personale qualificato attraverso una nuova flotta di mezzi refrigerati, vengono svolte dal lunedì al sabato, dalle ore 9 alle ore 22 ed il pagamento può avvenire direttamente online oppure alla consegna con bancomat o carta di credito.

Anche i dati testimoniano il successo di questa iniziativa: sono oltre 40.000 i clienti mensili registrati online con un incremento costante sia in termini di utenti che di ordini inoltrati. Grazie anche allo sviluppo tecnologico, il consumatore si sta abituando all'acquisto online di prodotti alimentari, apprezzando enormemente la comodità del servizio. Va inoltre sottolineato il numero sempre maggiore di clienti senior che si avvalgono della consegna a domicilio gratuita, sia per le spese inoltrate via web che via telefono e che rappresentano circa il 30% sul totale degli ordini effettuati.

Il servizio è attivo nella città di Genova e nelle riviere di Levante (fino a Lavagna) e di Ponente (fino ad Albisola).

Nel 2017 un rinnovamento totale del sito ha permesso di semplificare e ottimizzare l'esperienza di spesa online. Oggi Basko permette agli utenti di ordinare la spesa tramite il sito o anche via app dedicata, e di scegliere fra tre modalità di ritiro: Casa (classico home delivery); Negozio (con ritiro all'ingresso del supermercato o nei parcheggi riservati dei negozi); Locker (presso il cavalcavia Carlo Negri di Genova Nervi).

## **I laboratori di confezionamento**

Nell'ottica di un sempre maggiore controllo e sicurezza, Basko ha scelto di centralizzare il confezionamento del reparto carni, creando un laboratorio dedicato che assicuri una produzione ancora maggiore e una qualità sempre costante delle referenze. Il Laboratorio Carni alimenta oggi l'intera rete Basko con una produzione destinata inizialmente al solo banco assistito, poi ampliata anche con referenze take-away (sia in formati normali che maxi scorta) e con una linea di "piatti pronti da cuocere", in grado di soddisfare le esigenze di consumo del cliente moderno. Basko ha inoltre deciso di estendere la stessa logica sviluppando laboratori dedicati alla panificazione, ottenendo risultati così eccellenti da essere in grado di competere con i migliori forni tradizionali.

## **La struttura**

<b>Canali distributivi</b>	Supermercato Superstore E-commerce
<b>Piattaforme distributive (8)</b>	CEDEP – Centro Distributivo dei Prodotti Deperibili (Genova Bolzaneto) COF – Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto) CEDI FISH – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto) CEDI CARNI – Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto) CEDI GROCERY – (Calcio - BG) MADIS – Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia)
<b>Direttore Generale Basko</b>	Giovanni D'Alessandro
<b>Dipendenti complessivi</b>	1.500
<b>Fatturato insegne Basko (2018)</b>	322 milioni di euro

<b>Numero punti vendita totali</b>	60
<b>Private label</b>	Primia, Percorsi di Gusto, Via Verde Bio.
<b>Partnership commerciali</b>	Agorà Network

**Contatti:**

Lucia Bruzzone  
 Responsabile Relazioni Esterne Basko Spa  
 Gruppo Sogegross  
 Lungotorrente Secca, 3A  
 16163 Genova  
 Tel. +39 010 83351 – Fax +39 010 8335337  
[lucia.bruzzone@sogegross.it](mailto:lucia.bruzzone@sogegross.it)  
[www.sogegross.it](http://www.sogegross.it) – [www.basko.it](http://www.basko.it)



**Ameri Communication and Public Relations**

via D. Fiasella, 16/20 – 16121 Genova  
 Tel. +39 010 541491 – Fax +39 010 543071  
 Daniela Boccadoro Ameri  
[d.ameri@americomunicazione.it](mailto:d.ameri@americomunicazione.it)  
 Ufficio Stampa Cell. +39 366 7210413  
[ufficiostampa@americomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@americomunicazione.it)  
[www.americomunicazione.it](http://www.americomunicazione.it)