



## COMPANY PROFILE

### L'insegna Ekom

Nata nel 1993, la formula di Ekom, insegna del Gruppo Sogegross, reinterpreta il concept del discount tradizionale e si qualifica come “supermercato di convenienza”. L’offerta di prodotti Grocery (a prezzi molto concorrenziali ma sempre di qualità), si combina con referenze di marca e reparti freschi (serviti e take-away), per i quali la qualità dei prodotti è garantita da standard particolarmente severi e controlli costanti.

Ekom rappresenta un canale importantissimo ai fini della diversificazione strategica voluta dal Gruppo che, fin dalle origini, ha perseguito l’obiettivo di una presenza sempre più significativa in ogni canale distributivo del mercato alimentare.

### I punti vendita

I Discount Ekom hanno un’ampiezza che varia fra i 250 e i 1.200 m<sup>2</sup> e sono collocati sia in territorio urbano che extra-urbano, di prossimità o di attrazione. Si tratta complessivamente di circa 130 punti vendita, di cui 45 di proprietà diretta del Gruppo e i restanti in affiliazione. I punti vendita di proprietà sono presenti in Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna e Toscana.

### I reparti

Obiettivo di Ekom è offrire alla propria clientela la possibilità di effettuare una spesa completa e conveniente.

Ogni punto vendita dedica ampio spazio ai reparti freschissimi e dispone di Macelleria, con il banco tradizionale servito e un’ampia scelta di carne confezionata. Presente anche il Banco Taglio tradizionale per salumi e formaggi, a cui si affianca la linea di salumi confezionati “Gusta la Busta”, sempre a marchio Ekom, garanzia di qualità italiana. Sempre presenti inoltre il banco del Pane fresco, locale, disponibile in modalità self-service e l’ampio reparto Ortofrutta caratterizzato da alta qualità e prezzi molto vantaggiosi. Nei punti vendita di Genova Prà, Camporosso (IM), Stagno (LI) e Lavoria (PI) è inoltre presente il reparto Pescheria, con pesce fresco garantito.

### Il fatturato

Il fatturato dell’insegna Ekom per l’anno 2018 è pari a circa **247 milioni di euro**.

### La struttura

Canali distributivi	Discount
<b>Piattaforme distributive (7)</b>	CEDI - Centro Distributivo per i Prodotti Freschi e Secchi Discount (Tortona) COF – Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto) CEDI FISH – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto)

	CEDI CARNI – Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto) CEDI GROCERY – Calcio - BG MADIS – Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia)
<b>Direttore Generale</b>	Giuseppe Marotta
<b>Dipendenti complessivi</b>	464
<b>Numero punti vendita totali</b>	130
<b>Ekom di proprietà</b>	45
<b>Fatturato 2018</b>	
<b>Totale insegna</b>	247 milioni di euro



**Contatti:**

Luca Sizzi  
 Responsabile Comunicazione Ekom  
 Gruppo Sogegross  
 Lungotorrente Secca, 3A  
 16163 Genova  
 Tel. +39 010 83351  
[luca.sizzi@sogegross.it](mailto:luca.sizzi@sogegross.it)  
[www.sogegross.it](http://www.sogegross.it) – [www.ekomdiscount.it](http://www.ekomdiscount.it)

**Ameri Communication and Public Relations**

via D. Fiasella, 16/20 – 16121 Genova  
 Tel. +39 010 541491 – Fax +39 010 543071  
 Daniela Boccadoro Ameri  
[d.ameri@americomunicazione.it](mailto:d.ameri@americomunicazione.it)  
 Ufficio Stampa Cell. +39 366 7210413  
[ufficiostampa@americomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@americomunicazione.it)  
[www.americomunicazione.it](http://www.americomunicazione.it)