



COMPANY PROFILE

L'Azienda

Nata nel 1987, Basko rappresenta il core business del Gruppo Sogegross, sia per fatturato sia per la propria filosofia innovativa di massima attenzione al cliente e personalizzazione del servizio. Da sempre, la mission dell'azienda è quella di unire l'esperienza nella selezione dei prodotti alla capacità del saper fare, nel rispetto del pensiero dei clienti, per costruire un'offerta eccellente.

Nel corso degli anni '90, Basko ha avviato un importante processo di sviluppo, estendendo la propria presenza al di fuori del territorio regionale (fino a comprendere 60 punti vendita, prevalentemente in **Liguria**, ma con una presenza in crescita in **Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna**).

Nel 2000 Basko, in seno al Gruppo Sogegross, costituisce **Agorà Network** insieme ad altre realtà distributive italiane (Gruppo Poli di Trento, Tigros di Varese e Iperal di Sondrio), con cui condivide risorse e strategie, in una prospettiva di condivisione, trasparenza e collaborazione. Nel 2008 i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del settore Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG). Nel 2020 entra a far parte del network Rossetto Trade, azienda che opera nel Nordest.

Nel 2001 Basko promuove **Primia**, un progetto di private label nato nell'ambito di Agorà Network, con un assortimento di oltre 1.000 referenze. Due nuove linee complementari hanno affiancato quella base e hanno arricchito il marchio: **Percorsi di Gusto**, una proposta Premium che offre le migliori eccellenze locali Italiane, e **Via Verde Bio**, una selezione di prodotti biologici, sia freschi che grocery, con una variante Via Verde Eco per i prodotti no-food.

Nel 2003 è realizzato il portale e-commerce www.basko.it, tra i primi a livello nazionale.

Nello stesso anno il centro direzionale e logistico dell'azienda si trasferisce da Genova Molassana a Genova Bolzaneto.

Innovazione, qualità e servizio

L'insegna ha introdotto negli anni importanti novità nell'ambito della distribuzione, proponendo soluzioni originali e innovative: tra il 1991 e il 1992, Basko può vantare, tra i primi a livello nazionale, la vendita dei prodotti ortofrutticoli sfusi e lancia, prima in Italia, la formula "Night and Day", che prevede l'orario continuato dal lunedì al venerdì fino alle ore 22, con apertura nel weekend. Nel 1994 sono allestite nei punti vendita le prime pescherie che, per scelta di Basko, in linea con la sua attenzione alla qualità, propongono solo pesce fresco e non congelato.

Innovazione e attenzione alle necessità di un cliente sempre più consapevole ed esigente: è in questa prospettiva che sono sviluppate numerose iniziative di Basko, come il pane venduto in

modalità self-service, l'area degli "Ancora Buoni" (con l'abbattimento dei prezzi per i prodotti freschi prossimi alla scadenza), la "Spesa Sprint" (il sistema che consente al cliente di scannerizzare personalmente i prodotti che intende acquistare al momento di riporli nel carrello, evitando così l'attesa alle casse e procedendo direttamente al pagamento dei propri acquisti).

Nel 2014 nasce il "**Bistrot di Basko**", un nuovo format che offre alla clientela un servizio di ristorazione self-service, pizzeria d'asporto, caffetteria, preparazione di piatti take-away in un'area elegante e funzionale dotata di wi-fi gratuito. Presso i Bistrot di Basko sono proposte anche le specialità dei prodotti della linea Qualità Basko, in vendita nei supermercati. I Bistrot Basko sono presenti a Genova Bolzaneto, Genova Cornigliano, Genova San Gottardo, San Salvatore di Cogorno (GE), Castel San Giovanni (PC) e San Secondo di Pinerolo (TO).

Nel 2017, anno in cui Basko ha celebrato il **30esimo anniversario della sua nascita**, viene lanciato il nuovo marchio "**100% Latte Ligure**", risultato di un progetto di filiera a cui Basko, Caseificio Pugliese e Caseificio Val D'Aveto hanno lavorato in collaborazione con gli allevatori liguri. Fra il 2019 e il 2020 il progetto "**Linee 100%**" si amplia con l'inserimento delle linee "**100% Latte Piemontese**" e "**100% Latte Ligure-Piemontese**".

Nel 2018 viene lanciato il marchio "**Qualità Basko**", con cui l'insegna firma i propri prodotti di gastronomia, di salumeria, oltre ai piatti pronti caldi e freddi da asporto, di cui garantisce la qualità delle materie prime e delle preparazioni. Nel 2019 si aggiunge anche il marchio "**Scelta Basko**", per indicare al consumatore una selezione, curata con particolare attenzione dagli esperti Basko, di prodotti di eccellenza, spesso realizzati da piccoli produttori locali e appartenenti dalle diverse tradizioni regionali italiane.

Con le recenti aperture dei punti vendita di Genova Cornigliano, Sarzana e Villalvernia (AL), Basko presenta un **nuovo format** di supermercato che unisce design e funzionalità in un unico approccio innovativo, coerente con la propria mission di **eccellenza sul territorio**.

Attenzione particolare è rivolta al **risparmio energetico** attraverso l'installazione di nuovi banchi frigorifero, nuove vetrine e nuovi impianti, nonché la scelta dell'illuminazione a led, per garantire la riduzione dell'impatto ambientale e dei consumi energetici.

Sotto il profilo dell'innovazione, Basko si conferma l'unica insegna dotata di "**Sette modi di fare la Spesa**": comprare all'interno del punto vendita in modo tradizionale o con consegna a domicilio entro 3 ore; acquistando online e fissando la consegna su appuntamento il giorno stesso o nei giorni successivi; prenotando la spesa online e ritirandola già pronta nei sacchetti all'ingresso del negozio, direttamente dalla propria auto nei parcheggi riservati dei supermercati Basko posti lungo grandi direttrici di traffico oppure all'interno dei locker (armadietti refrigerati, di cui uno posto sul cavalcavia autostradale di Genova Nervi e altri presso grandi aziende convenzionate, per ritirare spesa sul luogo di lavoro); tramite l'ordine telefonico con consegna a domicilio (riservato ai clienti over 65 e alle persone con disabilità).

A queste modalità, si aggiunge un progetto fortemente innovativo, nato nel 2021: "**EuGenio**", il primo virtual assistant che porta la spesa a casa. Si tratta di un modello di spesa in modalità subscription basato su tecnologia **Google Cloud** e realizzato in collaborazione tecnica con Jakala: un vero e proprio **assistente virtuale** che rende la spesa online ancora più semplice attraverso una modalità subscription. Ai clienti iscritti al servizio viene proposta e recapitata a casa settimanalmente una Box personalizzata con i prodotti acquistati abitualmente e in linea con le loro effettive esigenze di consumo.

Nel 2020, nasce **l'hub logistico per l'e-commerce**, con il trasferimento e l'ampliamento del magazzino in una nuova area presso la sede direzionale del Gruppo Sogegross a Genova Bolzaneto, potenziando e rafforzando le possibilità di servizio alla clientela dell'e-commerce.

Prima Card e Prima Card 65

La carta fedeltà **Prima Card** risale al 1999; nell'ottobre 2010 viene distribuita Prima Card 65, la nuova edizione della carta fedeltà con servizi e vantaggi dedicati agli over 65.

Nel 2010, a coronamento delle tante iniziative a favore dei clienti fidelizzati, è nata la **rivista ufficiale "Buongiorno!"** con periodicità mensile e distribuita gratuitamente nei punti vendita ai possessori di Prima Card.

A oggi, sono stati oltre **300.000 i clienti** che hanno utilizzato le carte fedeltà dell'insegna: di queste, oltre 30.000 sono in uso dal 1999.

Tra le attività a favore dei possessori di Prima Card e Prima Card 65, l'iniziativa **Borsellino** lanciata a inizio 2014. L'iniziativa prevede che nell'arco di un mese, acquistando i prodotti evidenziati con l'icona del Borsellino, il cliente possa accumulare sulla propria Prima Card sconti a valore che si sommano per ogni spesa effettuata. Il valore accumulato sulla card può essere utilizzato nell'ultima settimana di ogni mese, a partire dal 23 fino all'ultimo giorno del mese, come sconto a valore senza soglie o limiti di spesa.

Dal 2014 tutti i punti vendita Basko dispongono dell'innovativo **totem loSconto**, dispositivo posizionato all'ingresso di ogni supermercato che consente, grazie al riconoscimento della propria carta fedeltà, di ottenere immediatamente una **selezione di vantaggi** da scontare in cassa al momento del pagamento.

I punti vendita

La rete di punti vendita Basko comprende **60 supermercati e superstore** prevalentemente situati in **Liguria**, ma con una presenza in costante crescita in **Piemonte, Emilia-Romagna, Lombardia**.

I supermercati Basko esprimono al meglio la loro proposta commerciale con una superficie media di 1200-1500 m², format ideale per la clientela a cui l'insegna si rivolge e per i territori in cui è presente. L'insegna garantisce prodotti freschi e di ottima qualità, un ambiente accogliente e un rapporto con il personale improntato alla massima fiducia, valorizzando l'innovazione nei servizi e la dinamicità dell'offerta commerciale.

L'e-commerce Basko.it

A partire **da settembre 2003 è attivo il portale di spesa online** che consente di fare i propri acquisti da casa con il massimo della comodità e la garanzia della freschezza e qualità dei prodotti. Il sito e-commerce www.basko.it, così come la App Basko, consentono di ricevere i propri acquisti a casa nel giorno e all'orario prescelto, con la possibilità di ricevere la sera quanto ordinato al mattino.

Con un'interfaccia semplice e intuitiva, il sito consente ampie possibilità di interazione per un servizio personalizzato, sia nella scelta del singolo prodotto che delle modalità di consegna.

Il servizio di e-commerce offre ai **clienti over 65 e alle persone con disabilità il costo consegna gratuito**, oltre al servizio aggiuntivo di spesa via telefono, attraverso il numero verde 800 16 88 14.

Le consegne vengono svolte dal lunedì al sabato, dalle ore 9 alle ore 22. Il pagamento può essere effettuato online al momento dell'ordine oppure alla consegna, con bancomat o carta di credito.

I laboratori di confezionamento

Nell'ottica di un sempre maggiore controllo e sicurezza, Basko ha scelto di centralizzare il confezionamento del reparto carni, creando un laboratorio dedicato per assicurare una maggiore produzione e una qualità sempre costante delle referenze. Il Laboratorio Carni alimenta oggi l'intera rete Basko con una produzione destinata inizialmente al solo banco assistito, poi ampliata anche con referenze take-away (sia in formati normali che maxi-scorta) e con una linea di "piatti pronti da cuocere", in grado di soddisfare le esigenze di consumo dei suoi clienti. Basko ha inoltre deciso di estendere la stessa logica anche ad altre merceologie, sviluppando laboratori dedicati alla panificazione, ottenendo risultati di eccellenza in grado di competere con i migliori forni tradizionali.

La struttura

Canali distributivi	Supermercato Superstore E-commerce
Piattaforme distributive (8)	CEDEP – Centro Distributivo dei Prodotti Deperibili (Genova Bolzaneto) COF – Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto) CEDI FISH – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto) CEDI CARNI – Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto) CEDI GROCERY – (Calcio - BG) MADIS – Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia)
Direttore Generale Basko	Giovanni D'Alessandro
Dipendenti complessivi	1.500
Fatturato insegne Basko (2021)	359 milioni di euro
Numero punti vendita totali	60
Private label	Primia, Percorsi di Gusto, Via Verde Bio, Qualità Basko, Scelta Basko
Partnership commerciali	Agorà Network



Sogegross, cento anni di storia genovese

Con circa 270 punti vendita e 2.700 addetti, il Gruppo Sogegross è tra i primi dieci operatori privati italiani della grande distribuzione organizzata, con una presenza capillare in tutte le tipologie di canale distributivo: cash&carry (marchio GrosMarket), supermercati e superstore (marchio Basko), soft discount (marchio Ekom), supermercati e superette in franchising (marchio Doro), e-commerce (www.basko.it e grosmarket.it). Il Gruppo Sogegross nasce a Genova nel 1920 su iniziativa della famiglia Gattiglia.

Il centro direzionale e logistico del gruppo si trova a Genova Bolzaneto.

Per info: www.sogegross.it

Contatti:

Relazioni Esterne Gruppo Sogegross

Lucia Bruzzone
Lungotorrente Secca 3a - 16163 Genova
Tel. +39 010 83351
lucia.bruzzone@sogegross.it
www.sogegross.it - www.basko.it



Ameri Communication and Public Relations

Daniela Boccadoro Ameri
via D. Fiasella, 16/20 – 16121 Genova
Tel. +39 010 541491 - Ufficio Stampa Cell. +39 388 05 44 908
d.ameri@amicomunicazione.it - ufficiostampa@amicomunicazione.it
www.amicomunicazione.it