



GRUPPO  
**SOGE**GROSS  
SISTEMI DISTRIBUTIVI



## La freschezza di un Gruppo tutto Italiano

Il Gruppo Sogegross è tra **le principali realtà italiane, che operano nel settore della moderna distribuzione.**

Il centro direzionale del Gruppo si trova a **Genova.**



Supermercati  
e Superstore -  
e-commerce



**BASKO.IT**

Supermercati  
e Superette  
in franchising



Discount  
Alimentare  
diretto e in franchising



Cash & Carry



## La rete vendita diretta



La mission di Basko è quella di unire l'esperienza nella selezione dei prodotti alla capacità del saper fare, per costruire un'offerta di eccellenza sul territorio. **Qualità, innovazione, servizi personalizzati per un'attenzione massima al cliente.**



Ekom reinterpreta il **concept del discount tradizionale in stile italiano** e si propone come "supermercato di convenienza".  
L'offerta di prodotti primo prezzo si combina con referenze di marca e reparti freschi, per una spesa completa e conveniente.



Lo storico ingrosso Sogegross diventa GrosMarket e con il nuovo pay-off "Food&Service a tua misura" esprime il **core sul food, il focus sui servizi** ed evidenzia la forte caratteristica relazionale orientata verso le esigenze del cliente professionale.



## La rete vendita in franchising



Doro esprime la **forza della prossimità**, ovvero la possibilità di fare una spesa completa nel più breve tempo possibile, in ottica di servizio e con valore alla territorialità.



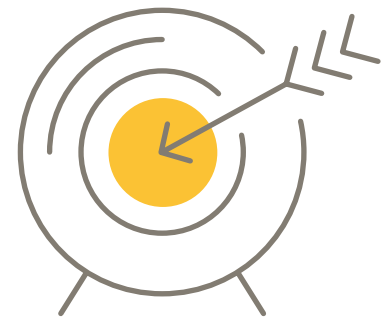
Ekom interpreta da sempre il **format discount in stile italiano**, ricalcando il format del supermercato per qualità e servizio, ma con le specificità tipiche del discount.

“

La proposta di affiliazione congiunta di Doro ed Ekom è un **servizio multi-insegna** unico nel suo genere: da una parte, mettiamo a valore la **competenza** sviluppata in oltre 100 anni di storia imprenditoriale, **l'esperienza** e le **tecnicità** sviluppate da Basko, per innalzare la qualità dell'offerta del franchising Doro; dall'altra, la costante **integrazione delle Insegne Doro ed Ekom** sui territori di competenza e la **cultura delle relazioni** che da sempre è patrimonio del nostro Gruppo, accrescerà le potenzialità commerciali verso i Clienti, ma soprattutto verso gli Imprenditori interessati a un'**affiliazione di valore.**”

Maurizio Gattiglia  
AD Gruppo Sogegross

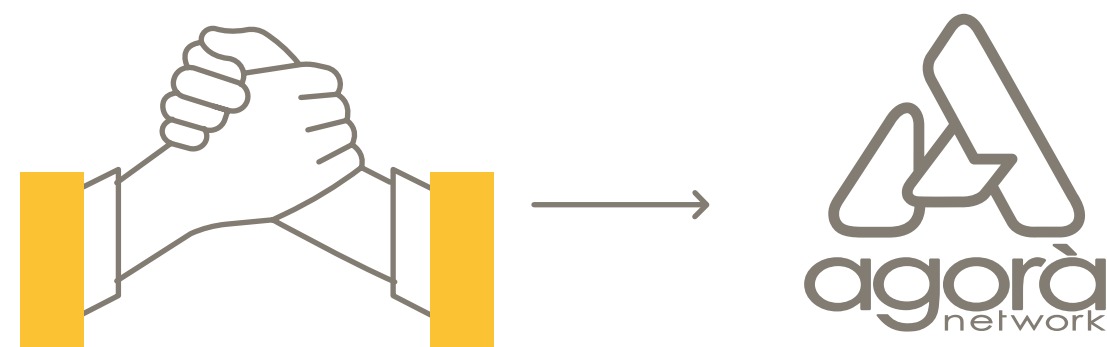
## Attenzione al Cliente



Il Gruppo è cresciuto mantenendosi fedele alla propria filosofia: riferimento costante di tutte le scelte strategiche è l'attenzione alle **esigenze del cliente "evoluto"** che vive in una società in perenne cambiamento.

Il Gruppo ha saputo cogliere questi mutamenti e proporre **soluzioni di acquisto diversificate e strutturate**, attraverso la presenza in tutti i canali della distribuzione. Da sempre, il Gruppo Sogegross propone formule distributive innovative e all'avanguardia, con **servizi integrati e personalizzati**.

## Una Partnership unica nel panorama distributivo italiano



All'anno 2000 risale la costituzione di **Agorà Network**, fortemente voluta dal Gruppo Sogegross insieme a importanti realtà distributive italiane (Gruppo Poli di Trento, Gruppo Iperal di Sondrio, Gruppo Tigros di Varese) che condividono risorse e strategie, in una prospettiva di **trasparenza, collaborazione e innovazione**.

Nel 2008, i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG). Nel 2020 entra a far parte del network Rossetto Trade, azienda che opera nel Nord Est d'Italia.

Il progetto Agorà, unico in Italia, è da quasi 20 anni uno dei principali motori della **crescita quantitativa e qualitativa di Basko e del Gruppo Sogegross**.

# I nostri numeri



**5**

regioni

Liguria, Piemonte, Lombardia,  
Emilia Romagna, Toscana



**261**

punti vendita

**124**  
di proprietà

**137**  
affiliati

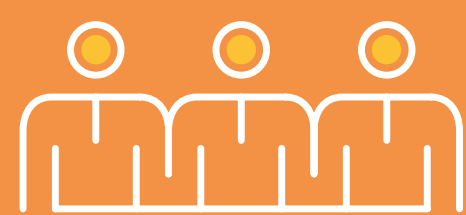


**4**

canali



## I nostri numeri



**2900**

addetti



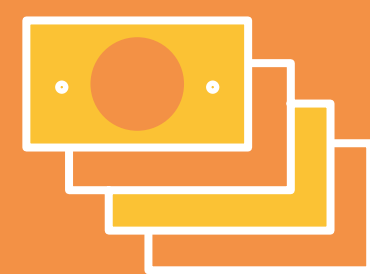
**20.000**

ore di formazione circa



**30%**

dipendenti  
under 35



Fatturato 2022

**1.051.000.000€**

Patrimonio netto al 31.12.2021

**241.836.000€**

Capitale sociale

**4.000.000€**





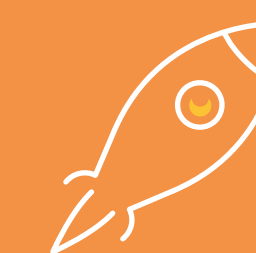
## Gli investimenti

9



Anche nei prossimi anni prevediamo importanti investimenti sia in termini di **nuove aperture e riqualificazione**, della rete vendita esistente sia per le **infrastrutture logistiche**.

Continuiamo a espanderci in Piemonte, Liguria, Toscana ed Emilia Romagna dove già siamo presenti e nei territori limitrofi.

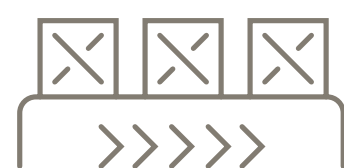


Piano Investimenti 2023 -2026

**200.000.000€**



**Gestione completa della filiera logistica e distributiva,** vero punto d'eccellenza che garantisce efficienza ed efficacia in tutti i processi interfunzionali tra i produttori, le aziende del Gruppo e i clienti finali.



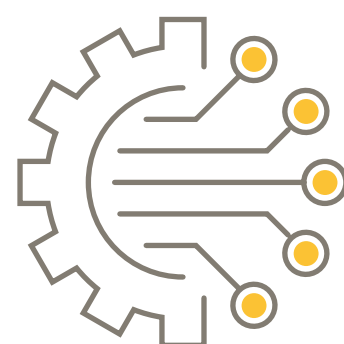
9

Piattaforme distributive



**Una realtà che ha saputo guardare al futuro**

11



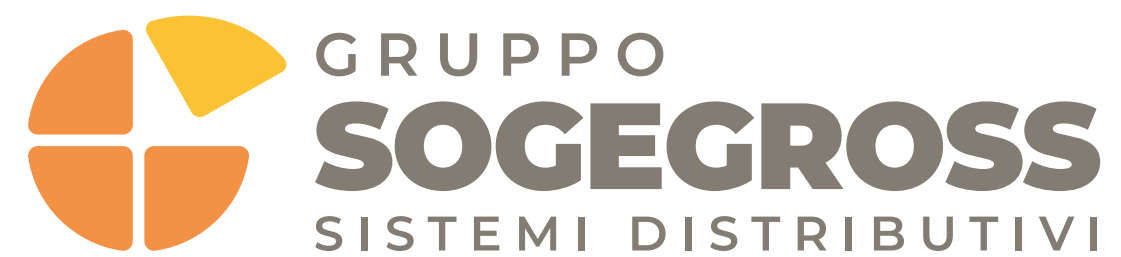
Anticipando le trasformazioni di un settore in continuo cambiamento, attraverso una politica di investimenti e costante innovazione, il Gruppo ha sviluppato un'organizzazione la cui mission è la ricerca e l'applicazione di soluzioni e strumenti di Information Technology volti al **miglioramento dell'esperienza di acquisto del cliente per tutte le insegne e i canali di vendita del Gruppo, sia fisico che digital.**

L'attività è rivolta sia all'evoluzione delle funzionalità in uso ai clienti (come ad esempio Locker, Assistente Vocale, Intelligenza Artificiale), sia all'ottimizzazione e innovazione dei processi interni a supporto del core business (CRM, automatizzazione supply chain, Business Intelligence). Senza tralasciare i temi legati alla cyber security e alla protezione dei dati.



Il Gruppo ha sempre posto grande attenzione nei confronti delle persone: clienti, dipendenti, fornitori, banche ed istituzioni. Attenzione che si traduce nel rispetto degli accordi presi e dei principi etici quali **correttezza, trasparenza e dedizione al lavoro** in linea con la visione strategica d'impresa.

Il legame ad una tradizione di valori tramandata nel tempo, l'attaccamento e la sensibilità verso il territorio in cui operiamo, una formazione continua dei collaboratori, anche mediante l'utilizzo dei moderni strumenti di condivisione e di contatto, sono asse portante dello stile con cui l'azienda interpreta il proprio ruolo all'interno della comunità.



📍 Lungotorrente Secca, 3 A – 16163 Genova

☎ +39.0108335.1

🌐 **sogegross.it**

basko.it

dorosupermercati.it

ekomdiscount.it

sogegrosscash.it

**in** Gruppo Sogegross