



COMPANY PROFILE

L'Azienda

Nata a Genova nel 1987, Basko rappresenta il core business del Gruppo Sogegross, sia per fatturato sia per la propria filosofia innovativa di massima attenzione al cliente e personalizzazione del servizio. Da sempre, la mission dell'azienda è quella di unire l'esperienza nella selezione dei prodotti alla capacità del saper fare, nel rispetto del pensiero dei clienti, per costruire un'offerta eccellente.

Nel corso degli anni '90, Basko ha avviato un importante processo di sviluppo, estendendo la propria presenza al di fuori del territorio regionale (fino a comprendere 56 punti vendita, prevalentemente in **Liguria**, ma con una presenza in crescita in **Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna**).

Nel 2000 Basko, in seno al Gruppo Sogegross, costituisce **Agorà Network** insieme ad altre realtà distributive italiane (Gruppo Poli di Trento, Tigros di Varese e Iperal di Sondrio), con cui condivide risorse e strategie, in una prospettiva di condivisione, trasparenza e collaborazione. Nel 2008 i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del settore Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG). Nel 2020 entra a far parte del network Rossetto Trade, azienda che opera nel Nordest.

Nel 2001 Basko promuove **Primia**, un progetto di private label nato nell'ambito di Agorà Network, con un assortimento di oltre 1.000 referenze. Due nuove linee complementari hanno affiancato quella base e hanno arricchito il marchio: **Percorsi di Gusto**, una proposta Premium che offre le migliori eccellenze locali Italiane, e **Via Verde Bio**, una selezione di prodotti biologici, sia freschi che grocery, con una variante Via Verde Eco per i prodotti no-food.

Nel 2003 è realizzato il portale e-commerce www.basko.it, tra i primi a livello nazionale.

I punti vendita

La rete di punti vendita Basko comprende **56 supermercati e superstore** prevalentemente situati in **Liguria**, ma con una presenza in costante crescita in **Piemonte, Emilia-Romagna, Lombardia**.

I supermercati Basko esprimono al meglio la loro proposta commerciale con una superficie media di 1200-1500 m², format ideale per la clientela a cui l'insegna si rivolge e per i territori in cui è presente. L'insegna garantisce prodotti freschi e di ottima qualità, un ambiente accogliente e un rapporto con il personale improntato alla massima fiducia, valorizzando l'innovazione nei servizi e la dinamicità dell'offerta commerciale.

Con le ultime aperture dei punti vendita di Genova Cornigliano, Sarzana, Villalvernia, fino a Romito Magra a marzo 2022, Basko presenta un **nuovo format di supermercato**, che mette al centro

estetica e soprattutto funzionalità, all'insegna di un approccio innovativo e coerente con la propria mission di eccellenza sul territorio.

Attenzione particolare è rivolta al **risparmio energetico** attraverso l'installazione di nuovi banchi frigorifero, nuove vetrine e nuovi impianti, nonché la scelta dell'illuminazione a led, per garantire la riduzione dell'impatto ambientale e dei consumi energetici.

Innovazione, qualità e servizio

L'insegna ha introdotto negli anni importanti novità nell'ambito della distribuzione, proponendo soluzioni originali e innovative: tra il 1991 e il 1992, Basko può vantare, tra i primi a livello nazionale, la vendita dei **prodotti ortofrutticoli sfusi** e lancia, prima in Italia, la formula "Night and Day", che prevede **l'orario continuato dal lunedì al venerdì fino alle ore 22**, con apertura nel weekend. Nel 1994 sono allestite nei punti vendita le prime pescherie che, per scelta di Basko, in linea con la sua attenzione alla qualità, propongono **solo pesce fresco** e non congelato.

Innovazione e attenzione alle necessità di un cliente sempre più consapevole ed esigente: è in questa prospettiva che sono sviluppate numerose iniziative di Basko, come il **pane venduto in modalità self-service**, l'area degli "Ancora Buoni" (con l'abbattimento dei prezzi per i prodotti **freschi prossimi alla scadenza**), la "Spesa Sprint" (il sistema che consente al cliente di **scannerizzare personalmente i prodotti** che intende acquistare al momento di riporli nel carrello, evitando così l'attesa alle casse e procedendo direttamente al pagamento dei propri acquisti).

Nel 2014 nasce il "**Bistrot di Basko**", un nuovo format che offre alla clientela un servizio di ristorazione self-service, pizzeria d'asporto, caffetteria, preparazione di piatti take-away in un'area elegante e funzionale dotata di wi-fi gratuito. I Bistrot Basko sono presenti a Genova Bolzaneto, Genova Cornigliano, Genova San Gottardo, San Salvatore di Cogorno (GE), Castel San Giovanni (PC) e San Secondo di Pinerolo (TO).

Nel 2017 viene lanciato il nuovo marchio "**100% Latte Ligure**", risultato di un progetto di filiera a cui Basko, Caseificio Pugliese e Caseificio Val D'Aveto hanno lavorato in collaborazione con gli allevatori liguri. Fra il 2019 e il 2020 il progetto "**Linee 100%**" si amplia con l'inserimento delle linee "**100% Latte Piemontese**" e "**100% Latte Ligure-Piemontese**".

Nel 2018 viene lanciato il marchio "**Qualità Basko**", con cui l'insegna firma i propri prodotti di gastronomia, di salumeria, oltre ai piatti pronti caldi e freddi da asporto, di cui garantisce la qualità delle materie prime e delle preparazioni. Nel 2019 si aggiunge il marchio "**Scelta Basko**", per indicare al consumatore una selezione, curata con particolare attenzione dagli esperti Basko, di prodotti di eccellenza, spesso realizzati da piccoli produttori locali e appartenenti dalle diverse tradizioni regionali italiane.

Sotto il profilo dell'innovazione, Basko si conferma l'unica insegna dotata di "**Otto modi di fare la Spesa**": comprare all'interno del punto vendita in modo tradizionale o con consegna a domicilio entro 3 ore; acquistando online e fissando la consegna su appuntamento il giorno stesso o nei giorni successivi; prenotando la spesa online e ritirandola già pronta nei sacchetti all'ingresso del negozio, direttamente dalla propria auto nei parcheggi riservati dei supermercati Basko posti lungo grandi direttrici di traffico oppure all'interno dei locker (armadietti refrigerati, di cui uno posto sul cavalcavia autostradale di Genova Nervi e altri presso grandi aziende convenzionate, per ritirare spesa sul luogo di lavoro); tramite l'ordine telefonico con consegna a domicilio (riservato ai clienti over 65 e alle persone con disabilità).

A queste modalità, si aggiungono due progetti fortemente innovativi, a partire da “**EuGenio**”, il primo virtual assistant che porta la spesa a casa. Si tratta di un modello di spesa in modalità subscription nato nel 2021, basato su tecnologia **Google Cloud** e realizzato in collaborazione tecnica con Jakala: un vero e proprio **assistente virtuale** che rende la spesa online ancora più semplice attraverso una modalità subscription. Ai clienti iscritti al servizio viene proposta e recapitata a casa settimanalmente una Box personalizzata con i prodotti acquistati abitualmente e in linea con le loro effettive esigenze di consumo.

Nel 2022 inaugura inoltre il nuovo servizio “**Basko Rapido**”, progetto di Q-Commerce presentato in anteprima per alcune zone di Genova, che offre ai consumatori rapidità e comodità, portando a casa la spesa effettuata su sito o app entro un’ora, secondo la fascia di consegna selezionata.

Agli inizi del 2023, Basko per rimarcare ancora di più la propria vocazione ad esprimere una convenienza complessiva fatta di qualità, servizio, prezzo e assortimento lancia la nuova promessa che caratterizza la tutta propria comunicazione “**Basko, ogni giorno la scelta migliore**”.

Prima Card e Prima Card 65

Basko festeggia **nel 2023 i 25 anni della sua carta fedeltà**: un traguardo importante, che celebra con un ricco programma di iniziative rivolte a premiare e sostenere i consumatori mantenendo una presenza attiva sul territorio e con attività di convenienza.

Sono circa **400.000 le Prima Card attive** nell’ultimo anno: di queste, sono circa **30.000 le Card attivate tra il 1998 e il 1999** (primi anni di lancio) ancora in uso, testimoniando la **continuità** di un legame di fiducia tra i consumatori e l’insegna. Numeri importanti, che portano a un’**incidenza del fatturato sviluppato con carta fedeltà a circa l’80% sul totale**.

Importante evidenziare la variante **Prima Card 65**, con servizi e vantaggi dedicati agli over 65, come “Basko a Casa - Telefono” che consente di ordinare la spesa telefonicamente e, in una selezione di pdv, “L’Età Sconta!”, con uno sconto del 10% il giovedì su tutta la spesa.

Nel 2010, a coronamento delle tante iniziative a favore dei clienti fidelizzati, è nata la **rivista ufficiale “Buongiorno!”** con periodicità mensile e distribuita gratuitamente nei punti vendita ai possessori di Prima Card.

Tra le attività a favore dei possessori di Prima Card e Prima Card 65, l’iniziativa **Borsellino** lanciata a inizio 2014. L’iniziativa prevede che nell’arco di un mese, acquistando i prodotti evidenziati con l’icona del Borsellino, il cliente possa accumulare sulla propria Prima Card sconti a valore che si sommano per ogni spesa effettuata. Il valore accumulato sulla card può essere utilizzato nell’ultima settimana di ogni mese, a partire dal 23 fino all’ultimo giorno del mese, come sconto a valore senza soglie o limiti di spesa.

Dal 2014 tutti i punti vendita Basko dispongono dell’innovativo **totem loSconto**, dispositivo posizionato all’ingresso di ogni supermercato che consente, grazie al riconoscimento della propria carta fedeltà, di ottenere immediatamente una **selezione di vantaggi** da scontare in cassa al momento del pagamento.

L’e-commerce Basko.it

A partire **da settembre 2003 è attivo il portale di spesa online** che consente di fare i propri acquisti da casa con il massimo della comodità e la garanzia della freschezza e qualità dei prodotti.

Il sito e-commerce www.basko.it, così come la App Basko, consentono di ricevere i propri acquisti a casa nel giorno e all'orario prescelto.

Il servizio di e-commerce offre ai **clienti over 65 e alle persone con disabilità il costo consegna gratuito**, oltre al servizio aggiuntivo di spesa via telefono, attraverso il numero verde 800 16 88 14. Le consegne vengono svolte dal lunedì al sabato, dalle ore 9 alle ore 22.

Nel 2020 le operazioni di preparazione e stoccaggio vengono trasferite in un nuovo **hub logistico per l'e-commerce** presso la sede direzionale del Gruppo Sogegross a Genova Bolzaneto, con spazi più ampi, nuove tecnologie e la possibilità quindi di potenziare e rafforzare le possibilità di servizio alla clientela dell'e-commerce, nato tra i primi in Italia venti anni fa.

A Novembre 2022 si aggiunge il nuovo servizio **Q-Commerce Basko Rapido**, che porta a casa la spesa effettuata su sito o app entro un'ora, secondo la fascia di consegna selezionata. Il servizio è attivo da lunedì a sabato, con consegna dalle ore 16 alle 20 (con ordine entro le ore 18.59), a Genova. La zona attualmente disponibile, in previsione di successive estensioni, è compresa tra i quartieri di San Martino, Albaro, Sturla.

I laboratori di confezionamento

Nell'ottica di un sempre maggiore controllo e sicurezza, Basko ha scelto di centralizzare il confezionamento del reparto carni, creando un laboratorio dedicato per assicurare una maggiore produzione e una qualità sempre costante delle referenze. Il Laboratorio Carni alimenta oggi l'intera rete Basko con una produzione destinata inizialmente al solo banco assistito, poi ampliata anche con referenze take-away (sia in formati normali che maxi-scorta) e con una linea di "piatti pronti da cuocere", in grado di soddisfare le esigenze di consumo dei suoi clienti. Basko ha inoltre deciso di estendere la stessa logica anche ad altre merceologie, sviluppando laboratori dedicati alla panificazione, ottenendo risultati di eccellenza in grado di competere con i migliori forni tradizionali.

Basko e il Progetto Retail Gruppo Sogegross

Nel settembre 2022 il Gruppo Sogegross lancia il nuovo Progetto Retail, un rinnovato percorso di **sinergia, collaborazione e progettualità trasversale** tra lo storico brand dei supermercati di proprietà Basko e la **rete in affiliazione a marchio Doro**. Attraverso scambi di competenze specialistiche per le analisi a supporto dei processi decisionali e per lo sviluppo di meccaniche promozionali e di loyalty, le tematiche di **Marketing e Comunicazione e le competenze di Category Management maturate in Basko** sono portate all'interno del canale franchising Doro, oggetto di un'importante operazione di Rebranding che esprime i valori e il significato di questo cambiamento strategico.

La struttura

Canali distributivi	Supermercati e Superstore - E-commerce
Piattaforme distributive (8)	CEDEP – Centro Distributivo dei Prodotti Deperibili (Genova Bolzaneto) COF – Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto) CEDI FISH – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto) CEDI CARNI – Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto) CEDI GROCERY – (Calcio - BG) MADIS – Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia)

Direttore Canale Basko	Giovanni D'Alessandro
Dipendenti complessivi	1.500
Fatturato insegne Basko (2022)	373.445.000 euro (Delta su 2021: +4.4%)
Numero punti vendita totali	56
Private label	Primia, Percorsi di Gusto, Via Verde Bio, Qualità Basko, Scelta Basko
Partnership commerciali	Agorà Network



Sogegross, cento anni di storia genovese

Con oltre 260 punti vendita e 2.900 addetti, il Gruppo Sogegross è tra i primi dieci operatori privati italiani della grande distribuzione organizzata, con una presenza capillare in tutte le tipologie di canale distributivo: cash&carry (marchio GrosMarket), supermercati e superstore (marchio Basko), soft discount (marchio Ekom, di proprietà diretta e in franchising), supermercati e superette in franchising (marchio Dorò), e-commerce (basko.it e grosmarket.it). Il Gruppo Sogegross nasce a Genova nel 1920 su iniziativa della famiglia Gattiglia.

Il centro direzionale e logistico del gruppo si trova a Genova Bolzaneto.

Per info: www.sogegross.it



Contatti:

Relazioni Esterne Gruppo Sogegross

Lucia Bruzzone
Lungotorrente Secca 3a - 16163 Genova
Tel. +39 010 83351
lucia.bruzzone@sogegross.it
www.sogegross.it -

Ameri Communications and Public Relations

Daniela Boccadoro Ameri
via D. Fiasella, 16/20 - 16121 Genova
Tel. +39 010 541491 - Ufficio Stampa Cell. +39 388 05 44 908
d.ameri@americomunicazione.it - ufficiostampa@americomunicazione.it
www.americomunicazione.it