



COMPANY PROFILE

L'insegna Ekom

Nata nel 1993, la formula di Ekom, insegna del Gruppo Sogegross, reinterpreta il concept del discount tradizionale e si qualifica come “supermercato di convenienza”. L’offerta di prodotti Grocery - a prezzi molto concorrenziali ma sempre di qualità - si combina con referenze di marca e reparti freschi serviti e take-away, per i quali la qualità dei prodotti è garantita da standard particolarmente severi e controlli costanti.

Ekom rappresenta un canale importantissimo ai fini della diversificazione strategica voluta dal Gruppo che, fin dalle origini, ha perseguito l’obiettivo di una presenza sempre più significativa in ogni canale distributivo del mercato alimentare.

Il fatturato dell’insegna **Ekom di proprietà per l’anno 2022** è pari a oltre **177 milioni di euro**.

Punti vendita

I Discount Ekom hanno un’ampiezza che varia fra i 250 e i 1.200 m² e sono collocati sia in territorio urbano che extra-urbano, di prossimità o di attrazione. Si tratta complessivamente di 129 punti vendita, di cui 47 di proprietà diretta del Gruppo e i restanti in affiliazione. I punti vendita di proprietà sono presenti in Liguria, Piemonte, Lombardia e Toscana.

Con le recenti aperture e ristrutturazioni Ekom consolida il nuovo format, che si caratterizza per uno stile moderno, con importanti investimenti sulle attrezzature e sugli allestimenti, privilegiando soluzioni a risparmio energetico e materiali, come l’alluminio e grigliati metallici, per veicolare una proposta assolutamente contemporanea.

Reparti

Obiettivo di Ekom è offrire alla propria clientela la possibilità di effettuare una spesa completa e conveniente.

Ogni punto vendita dedica ampio spazio ai reparti freschissimi e dispone di Macelleria, con il banco tradizionale servito e un’ampia scelta di carne confezionata. Presente anche il Banco Taglio tradizionale per salumi e formaggi, a cui si affianca la linea di salumi confezionati “Gusta la Busta”, sempre a marchio Ekom, garanzia di qualità italiana. Sempre presenti inoltre il banco del Pane fresco, locale, disponibile anche in modalità self-service e l’ampio reparto Ortofrutta caratterizzato da alta qualità e prezzi molto vantaggiosi. Nei punti vendita di Genova Prà, Camporosso (IM), Lavoria (PI) e Torino (nel punto vendita di corso Belgio) è inoltre presente il reparto Pescheria, con pesce fresco garantito.

Ekom e il Progetto Affiliazione del Gruppo Sogegross

Il Gruppo Sogegross istituisce nel settembre 2022 la nuova funzione **Sviluppo Franchising** per l’espansione qualitativa e sinergica della rete in affiliazione con una **doppia proposta a marchio Doro ed Ekom**: valutando in modo oggettivo le situazioni di struttura, location e concorrenza dei vari bacini, è in grado di offrire una consulenza sulla modalità di affiliazione più efficace: la formula relativa ai Supermercati a insegna Doro, oppure al Discount a insegna Ekom, in dialettica e condivisione con l’imprenditore.

La struttura

Canali distributivi	Discount
Piattaforme distributive (7)	CEDI - Centro Distributivo per i Prodotti Freschi e Secchi Discount (Tortona) COF – Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto) CEDI FISH – Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto) CEDI CARNI – Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto) CEDI GROCERY – Calcio - BG MADIS – Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia)
Direttore Canale Ekom	Giuseppe Marotta
Dipendenti complessivi	517
Numero punti vendita totali	129
Ekom di proprietà	47
Fatturato 2022 Ekom Proprietà	177.088.000 euro (Delta su 2021: + 4.3%)



Sogegross, cento anni di storia genovese

Con oltre 260 punti vendita e 2.900 addetti, il Gruppo Sogegross è tra i primi dieci operatori privati italiani della grande distribuzione organizzata, con una presenza capillare in tutte le tipologie di canale distributivo: cash&carry (marchio GrosMarket), supermercati e superstore (marchio Basko), soft discount (marchio Ekom, sia diretto che in franchising), supermercati e superette in franchising (marchio Doro), e-commerce (www.basko.it e grosmarket.it).

Il Gruppo Sogegross nasce a Genova nel 1920 su iniziativa della famiglia Gattiglia.

Il centro direzionale e logistico del gruppo si trova a Genova Bolzaneto.

Per info: www.sogegross.it



Contatti:

Relazioni Esterne Gruppo Sogegross

Lucia Bruzzone
Lungotorrente Secca 3a - 16163 Genova
Tel. +39 010 83351
lucia.bruzzone@sogegross.it
www.sogegross.it - www.basko.it

Ameri Communications and Public Relations

Daniela Boccadoro Ameri
via D. Fiasella, 16/20 - 16121 Genova
Tel. +39 010 541491 - Ufficio Stampa Cell. +39 388 05 44 908
d.ameri@americomunicazione.it - ufficiostampa@americomunicazione.it
www.americomunicazione.it