



## COMPANY PROFILE

### L'Azienda

Basko, nata a Genova nel 1987, rappresenta il core business del Gruppo Sogegross. La mission dell'insegna è coniugare l'esperienza nella selezione di prodotti di alta qualità con la capacità di offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto curata, attenta e in linea con le loro esigenze quotidiane.

Nel corso degli anni, grazie all'ascolto costante della propria clientela e all'attenzione verso l'evoluzione del retail, Basko ha messo al centro della propria crescita innovazione e territorialità.

Nel suo percorso di sviluppo strategico il brand ha progressivamente ampliato la presenza oltre i confini liguri: oggi è attivo, oltre che in Liguria, anche in Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna, per un totale di 56 punti vendita tra supermercati e superstore.

Nel 2000 Basko ha dato vita – insieme ad altre realtà distributive italiane come Gruppo Poli, Tigros e Iperal – ad **Agorà Network**, una partnership unica nell'ambito della quale condivide risorse e strategie in una prospettiva di collaborazione e trasparenza. Nel 2008, i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG) e Cameri (NO). Nel 2020 il network si è ampliato con l'ingresso di Rossetto Trade, realtà attiva nel Nordest Italia.

Dal 2001 Basko promuove **Primia**, un progetto di private label nato nell'ambito di Agorà Network, con un assortimento di oltre 1.300 referenze. Nel tempo il brand Primia si è arricchito di due linee complementari: **Percorsi di Gusto**, una proposta Premium che offre le migliori eccellenze locali Italiane, e **Via Verde Bio**, una selezione di prodotti biologici, sia freschi che grocery, con una variante Via Verde Eco per i prodotti no-food.

Nel 2003, anticipando i bisogni dei consumatori nasce il portale e-commerce [www.basko.it](http://www.basko.it), tra i primi a livello nazionale.

Oggi Basko offre molteplici modalità di acquisto: in negozio, con consegna a domicilio entro 3 ore, online su appuntamento, con ritiro all'ingresso del punto vendita, in auto nei parcheggi riservati o tramite locker. Per i clienti over 65 e le persone con disabilità è attivo un servizio dedicato con ordine telefonico e consegna a domicilio.

### I punti vendita

La rete di punti vendita Basko conta **56 supermercati e superstore** caratterizzati da un format con una superficie media di 1.200-1.500 m<sup>2</sup>: una dimensione pensata per integrarsi nei territori e rispondere in modo efficace alle esigenze quotidiane dei clienti. Qualità e freschezza nell'assortimento, ambienti curati e luminosi, centralità del servizio e relazione diretta con il personale sono gli elementi distintivi dell'insegna, che coniuga solidità e capacità di evolvere, sia nei servizi sia nelle proposte commerciali.

Con le aperture più recenti, Basko introduce un **nuovo concept di supermercato**, che unisce estetica e funzionalità in un'ottica innovativa e in linea con la mission aziendale di valorizzazione del territorio.

L'attenzione alla sostenibilità si traduce in scelte concrete: banchi frigorifero di ultima generazione, nuove vetrine, impianti da alta efficienza avanzati e illuminazione a LED contribuiscono alla riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale.

### **Innovazione, qualità e servizio**

Qualità, innovazione e servizio costituiscono le basi su cui si sviluppano le proposte e i servizi di Basko, consentendo al brand di anticipare bisogni dei clienti e tendenze del mercato.

Nel tempo, Basko ha introdotto soluzioni distintive nel settore della distribuzione, ampliando l'offerta di servizi pensati per la persona e proponendo esperienze di spesa originali e moderne, capaci di coniugare praticità, attenzione al cliente e innovazione.

Tra le prime iniziative distintive figurano la vendita di ortofrutticoli sfusi, la formula Night & Day con orario continuato fino alle 22 e l'apertura durante il weekend. Nel 1994 l'insegna amplia l'offerta con le pescherie, puntando su pesce sempre fresco e mai scongelato, a conferma dell'attenzione costante alla qualità dei prodotti.

A queste si aggiungono la vendita del pane in modalità self-service, l'area "Ancora buoni" dedicata agli alimenti freschi prossimi alla scadenza e la "Spesa sprint", pensata per chi desidera scannerizzare personalmente i prodotti, evitare l'attesa alle casse e rendere più veloce il processo d'acquisto.

### **Bistrot di Basko**

Nel 2014 nasce il "Bistrot di Basko", un concept pensato per elevare l'esperienza d'acquisto attraverso un'offerta di ristorazione completa e moderna. Caffetteria, pizzeria d'asporto, area self-service e piatti take-away si integrano in un ambiente curato e accogliente, arricchito dalla connessione wi-fi gratuita: uno spazio in cui fermarsi, rilassarsi e concedersi una pausa di qualità.

I Bistrot Basko sono presenti a Genova Bolzaneto, Genova Cornigliano, Genova San Gottardo, Genova Quarto, San Salvatore di Cogorno (GE), Castel San Giovanni (PC), Romito Magra (SP), San Secondo di Pinerolo (TO), Diano Castello (IM) e San Martino Siccomario (PV).

### **100% Latte Ligure**

Nel 2017 prende vita il marchio "100% Latte Ligure", frutto di un progetto di filiera sviluppato da Basko insieme al Caseificio Pugliese, al Caseificio Val d'Aveto e agli allevatori del territorio ligure. Un'iniziativa che valorizza la produzione locale e garantisce la tracciabilità dell'intera catena produttiva. Il progetto cresce ulteriormente tra il 2019 e il 2020 con il lancio delle linee "100% Latte Piemontese" e "100% Latte Ligure-Piemontese", a testimonianza di un impegno sempre più radicato nella valorizzazione delle eccellenze regionali.

### **Qualità Basko**

Il 2018 vede il debutto del marchio "Qualità Basko", con cui l'insegna firma la propria proposta di gastronomia e salumeria, insieme a una selezione di piatti pronti — caldi e freddi — pensati per portare in tavola tutto il gusto della cucina fresca. Un'alternativa pratica per chi non vuole rinunciare alla qualità delle materie prime e alla cura nelle preparazioni, anche fuori dal punto vendita con un'attenzione particolare alle eccellenze del territorio. Una selezione curata di prodotti artigianali, spesso firmati da piccoli produttori locali, che raccontano la ricchezza e la varietà delle tradizioni regionali italiane. Ogni referenza è scelta con competenza e passione dagli esperti del punto vendita, per offrire ai clienti il meglio della produzione di qualità.

### **Prima Card e Prima Card 65**

Sono circa 400.000 le **Prima Card** attive: di queste, 30.000 sono state attivate tra il 1998 e il 1999 (primi anni di lancio) ancora in uso, testimoniando la continuità di un legame di fiducia tra i consumatori e l'insegna.

Dedicata ai clienti over 65, **Prima Card 65** offre servizi e vantaggi esclusivi, tra cui spiccano "*Basko a Casa - Telefono*", che consente di ordinare la spesa telefonicamente con consegna a domicilio, e, in una selezione di punti vendita, l'iniziativa "*L'Età Sconta!*", che garantisce uno sconto del 10% su tutta la spesa ogni giovedì.

Tra le attività a favore dei possessori di Prima Card e Prima Card 65, c'è l'iniziativa **Borsellino**: un meccanismo che consente, nell'arco del mese, di accumulare sulla propria carta sconti a valore acquistando

i prodotti contrassegnati dall'apposita icona. L'importo maturato può essere utilizzato – dal giorno 23 fino alla fine del mese – come sconto diretto, senza soglie minime né limiti di utilizzo.

Dal 2014, inoltre, tutti i punti Basko sono dotati del totem **IoSconto**, uno strumento digitale che, tramite il riconoscimento della carta fedeltà, permette di accedere in modo immediato a una selezione personalizzata di vantaggi da utilizzare direttamente in cassa.

Nel 2010, a coronamento delle tante iniziative a favore dei clienti fidelizzati, è nata la rivista ufficiale "Buongiorno!" con periodicità mensile e distribuita gratuitamente nei punti vendita ai possessori di Prima Card.

### **L'e-commerce Basko.it**

Il **portale di spesa online** consente di fare i propri acquisti da casa con il massimo della comodità e qualità dei prodotti. Il sito e-commerce [www.basko.it](http://www.basko.it), così come la App Basko, permettono di ricevere i propri acquisti direttamente a domicilio, scegliendo il giorno e l'orario più comodi.

Ai **clienti over 65 e alle persone con disabilità il servizio prevede la consegna gratuita** e la possibilità di ordinare la spesa via telefono.

### **I laboratori di confezionamento**

Per garantire qualità costante e standard elevati lungo tutta la filiera, Basko ha centralizzato il confezionamento dei prodotti freschi in laboratori dedicati. Il Laboratorio Carni rifornisce l'intera rete con una gamma completa che include il banco assistito, prodotti take-away in formato normale e maxi-scorta, e una linea di piatti pronti da cuocere. Lo stesso approccio è stato esteso alla panificazione, assicurando freschezza e qualità omogenea su tutti i punti vendita.

### **Basko For Next Gen**

Basko For Next Gen è un patto intergenerazionale volto a sviluppare comunità più sostenibili e resilienti. Con questo progetto, Basko si propone come amplificatore di tematiche sociali rilevanti nei territori in cui è presente, impegnandosi concretamente a restituire valore alle comunità locali e offrendo strumenti per affrontare le sfide contemporanee.

*L'iniziativa poggia su un solido triangolo valoriale:* la sostenibilità ambientale, attraverso la promozione di pratiche eco-compatibili; la solidarietà, con supporto mirato alle fasce vulnerabili della popolazione; e la qualità della vita, mediante la diffusione di stili di vita salutari.

*La strategia operativa si sviluppa lungo tre direttrici principali:* la valorizzazione della tradizione e della cultura locale; la promozione del benessere attraverso l'educazione alimentare, la promozione di eventi sportivi e la sensibilizzazione alla prevenzione; l'impegno in ambito di sostenibilità.

Tra le iniziative promosse spiccano le collaborazioni con *l'IRCCS Ospedale Policlinico San Martino* e *l'Istituto Giannina Gaslini*, con la *LILT*, il sostegno alla *Fondazione Coppa Paolo Mantovani* e alla *Festa dello Sport*, i concerti gratuiti **Basko Arena**, le visite culturali al *Galata Museo del Mare* e al *Museo Egizio di Torino* e l'iniziativa di tutela ambientale **Basko ama le spiagge**.

### **Basko e il Progetto Retail Gruppo Sogegross**

Nel settembre 2022 il Gruppo Sogegross ha lanciato il nuovo **Progetto Retail**: un percorso strutturato di sinergia e collaborazione tra lo storico brand dei supermercati di proprietà Basko e la rete in affiliazione a marchio Doro.

Il progetto si fonda su una collaborazione continua tra le diverse aree aziendali, con la condivisione di competenze e strumenti di analisi a supporto delle scelte strategiche. L'obiettivo è progettare attività

promozionali e programmi di fidelizzazione sempre più puntuali, consolidando al tempo stesso l'identità e la visione comune dell'intero network.

## **La struttura**

<b>Canali distributivi</b>	Supermercati e Superstore - E-commerce
<b>Direttore Business Unit Retail</b>	Giovanni D'Alessandro
<b>Dipendenti complessivi</b>	1.600
<b>Fatturato insegne Basko (2025)</b>	429 milioni di euro
<b>Numero punti vendita totali</b>	56
<b>Private label</b>	Primia, Percorsi di Gusto, Via Verde Bio, Qualità Basko, Scelta Basko
<b>Partnership commerciali</b>	Agorà Network
<b>Piattaforme distributive</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CEDEP - Centro Distributivo dei Prodotti Deperibili (Genova Bolzaneto)</li><li>• COF - Centro Distributivo dei Prodotti Ortofrutticoli (Genova Bolzaneto)</li><li>• CEDI FISH - Piattaforma Distributiva dei Prodotti Ittici (Genova Bolzaneto)</li><li>• CEDI CARNI - Centro Distributivo per le Carni Fresche (Genova Bolzaneto)</li><li>• CEDI GROCERY - (Calcio - BG)</li><li>• CEDI GROCERY – (Cameri – NO)</li><li>• MADIS - Centro Distributivo dei Prodotti No Food (Serravalle Scrivia)</li><li>• CEDI SURGELATI – (Genova)</li></ul>

### **Contatti:**

#### **Relazioni Esterne Gruppo Sogegross**

**Lucia Bruzzone**

Lungotorrente Secca 3a - 16163 Genova

Tel. +39 010 83351

[lucia.bruzzone@sogegross.it](mailto:lucia.bruzzone@sogegross.it)

#### **Ufficio Stampa**

**Aida Partners srl**

Claudia Parmigiani

Via Rutilia 8/10 - 16121 Milano

Tel. +39.02.89504650 - Cell. +39 3287448744

[claudia.parmigiani@aidapartners.com](mailto:claudia.parmigiani@aidapartners.com)