

COMPANY PROFILE

Ekom

Fondata nel 1993, Ekom è l'insegna discount del Gruppo Sogegross nata con l'obiettivo di rendere accessibile una spesa conveniente senza rinunciare alla qualità. L'offerta combina prezzi competitivi, un ampio assortimento grocery, reparti freschi presidiati e un'attenzione particolare alle produzioni italiane, valorizzando le specialità del territorio e le filiere agroalimentari nazionali.

Nel corso degli anni Ekom ha sviluppato un modello che interpreta il discount in chiave evoluta, affiancando alla convenienza servizi e assortimento tipici della distribuzione moderna. Un posizionamento che ha contribuito alla crescita dell'insegna, oggi presente con 124 punti vendita tra gestione diretta e affiliata in sei regioni del Nord e Centro Italia, e con un fatturato di 322 milioni di euro nel 2025.

Ekom rappresenta uno degli asset strategici del Gruppo Sogegross all'interno del canale discount e contribuisce al percorso di sviluppo multicanale che caratterizza il Gruppo fin dalle sue origini, con l'obiettivo di presidiare in modo complementare i diversi segmenti della distribuzione alimentare.

I numeri chiave

124 punti vendita totali	47 punti vendita diretti	322 M€ fatturato 2025
520 addetti	5 regioni	1993 anno di fondazione

I valori di Ekom

Tre pilastri guidano ogni scelta di Ekom — dall'assortimento al format, dai servizi alla comunicazione — e definiscono un'identità chiara e riconoscibile nel panorama del discount alimentare italiano.

Convenienza

Prezzi fortemente competitivi su tutta la spesa quotidiana, con promozioni continue e un rapporto qualità/prezzo che rende Ekom la scelta giusta per il portafoglio di ogni famiglia.

Servizio

Reparti freschi serviti, banco taglio, pane fresco e personale dedicato: un'esperienza di spesa curata, che va oltre la semplice convenienza e mette il cliente al centro.

Italianità

Una selezione che valorizza la produzione agroalimentare italiana: carni nazionali, prodotti locali, salumi di qualità garantita. Il meglio del made in Italy a prezzi accessibili.

I punti vendita

La rete Ekom è composta da 124 punti vendita, di cui 47 a gestione diretta e i restanti in affiliazione, distribuiti indichiamo le regioni (Liguria, Piemonte, Lombardia, Toscana, Val d'Aosta). Le superfici di vendita, comprese tra 250 e 1.200 metri quadrati, consentono all'insegna di presidiare contesti

differenti, dai quartieri urbani alle aree extraurbane, con formule adatte sia alla spesa di prossimità sia ai poli commerciali ad alta attrattività.

Il format è progettato per offrire un'esperienza d'acquisto semplice e immediata, grazie a dimensioni contenute, percorsi intuitivi e reparti freschi particolarmente curati. Nelle aperture e nelle ristrutturazioni più recenti, Ekom ha introdotto un concept caratterizzato da ambienti più moderni e funzionali, accompagnato da investimenti in attrezzature ad alta efficienza energetica e da soluzioni architettoniche contemporanee che valorizzano materiali come alluminio e grigliati metallici.

I reparti

L'obiettivo di Ekom è offrire alla propria clientela la possibilità di effettuare una spesa completa e conveniente in un unico punto vendita. Ogni store dedica ampio spazio ai reparti freschissimi, garantendo standard qualitativi elevati e controlli costanti: la convenienza non è mai a scapito della qualità dei prodotti.

Inserire frase sui partners storici.

Macelleria Banco tradizionale servito con un'ampia selezione di carni nazionali e un'altrettanto ampia scelta di carne confezionata, per soddisfare ogni esigenza di acquisto.	Salumi e Formaggi Banco Taglio tradizionale affiancato dalla linea di salumi confezionati "" a marchio Ekom: garanzia di qualità italiana a prezzi accessibili. KomeTe ha preso il posto di Gusta la Busta.
Pane fresco Pane fresco locale disponibile ogni giorno, anche in modalità self-service: qualità artigianale e praticità per la spesa di tutti i giorni.	Ortofrutta Reparto ampio e curato, con alta qualità e prezzi molto vantaggiosi: frutta e verdura fresche, selezionate per rispondere alle esigenze della spesa quotidiana.
Pescheria Presente in una selezione di punti vendita (Genova Prà, Camporosso IM, Lavoria PI, Torino corso Belgio) con pesce fresco garantito.	Grocery & Non Food Un assortimento completo di prodotti Grocery — pasta, conserve, bevande, snack, prodotti per la casa e l'igiene — per fare una spesa intera conveniente, senza rinunciare a nulla.

Ekom e il Progetto Affiliazione

Nel settembre 2022 il Gruppo Sogegross ha istituito la funzione Sviluppo Franchising con l'obiettivo di accompagnare la crescita della rete in affiliazione e favorirne uno sviluppo coerente e sostenibile offrendo soluzioni differenziate in base alle caratteristiche dei singoli mercati.

Grazie a un'analisi approfondita di fattori quali struttura del punto vendita, localizzazione, bacino di utenza e contesto competitivo, la funzione è in grado di individuare il modello di affiliazione più adatto a ciascun progetto imprenditoriale. Un approccio consulenziale che si basa sul confronto con l'affiliato e sulla costruzione di percorsi condivisi, con l'obiettivo di valorizzare le potenzialità del punto vendita e favorirne lo sviluppo nel tempo.

Perché scegliere l'affiliazione Ekom

Affiliarsi a Ekom significa accedere al know-how distributivo di un Gruppo con oltre cento anni di storia, a una piattaforma logistica strutturata su 6 centri distributivi dedicati al canale discount, a un format consolidato e a strumenti di analisi per le scelte strategiche.

Il modello di affiliazione Ekom è pensato per imprenditori che vogliono essere presenti nel segmento discount con il supporto di un Gruppo solido, preservando la propria autonomia gestionale.

Scheda tecnica

Insegna	Ekom — Discount alimentare
Canale	Discount (rete diretta e affiliazione)
Anno di fondazione	1993
Numero punti vendita	124 totali: 47 di proprietà diretta, 77 in affiliazione
Superficie punti vendita	250 – 1.200 m ²
Fatturato 2025	322 milioni di euro
Addetti	520
Presenza territoriale	Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Valle d'Aosta
Piattaforme logistiche	CEDI Tortona (freschi e secchi), COF Genova Bolzaneto (ortofrutta), CEDI Fish Genova Bolzaneto, CEDI Carni Genova Bolzaneto, CEDI Grocery Calcio (BG), MADIS Serravalle Scrivia (no food)
Direttore Canale Ekom	Giuseppe Marotta
Web	www.ekomdiscount.it