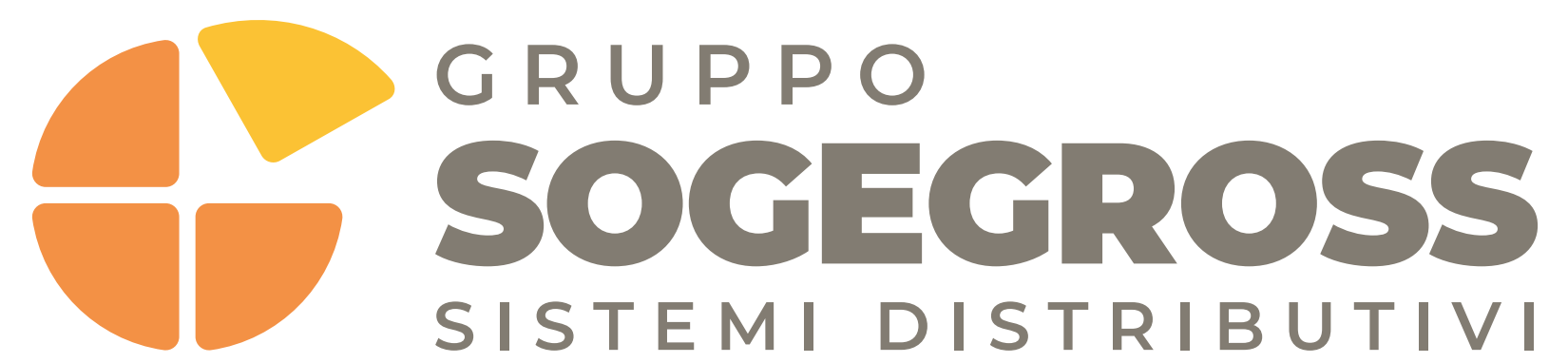




La freschezza di un Gruppo tutto Italiano

Il Gruppo Sogegross è tra **le principali realtà italiane, che operano nel settore della moderna distribuzione.**

Il centro direzionale del Gruppo si trova a **Genova.**



Supermercati
e Superstore -
e-commerce



BASKO.IT

Supermercati
e Superette
in franchising



Discount
Alimentare
diretto e in franchising



Cash & Carry



La rete vendita diretta



La mission di Basko è quella di unire l'esperienza nella selezione dei prodotti alla capacità del saper fare, per costruire un'offerta di eccellenza sul territorio. **Qualità, innovazione, servizi personalizzati per un'attenzione massima al cliente.**



Ekom reinterpreta il **concept del discount tradizionale in stile italiano** e si propone come “supermercato di convenienza”. L'offerta di prodotti primo prezzo si combina con referenze di marca e reparti freschi, per una spesa completa e conveniente.



Lo storico ingrosso Sogegross diventa GrosMarket e con il nuovo pay-off “Food&Service a tua misura” esprime il **core sul food, il focus sui servizi** ed evidenzia la forte caratteristica relazionale orientata verso le esigenze del cliente professionale.



La rete vendita in franchising



Doro esprime la **forza della prossimità**, ovvero la possibilità di fare una spesa completa nel più breve tempo possibile, in ottica di servizio e con valore alla territorialità.



Ekom interpreta da sempre il **format discount in stile italiano**, ricalcando il format del supermercato per qualità e servizio, ma con le specificità tipiche del discount.

“ La proposta di affiliazione congiunta di Doro ed Ekom è un servizio multi-insegna unico nel suo genere: da una parte, mettiamo a valore la **competenza** sviluppata in oltre 100 anni di storia imprenditoriale, l'**esperienza** e le **tecnicità** sviluppate da Basko, per innalzare la qualità dell'offerta del franchising Doro; dall'altra, la costante **integrazione delle Insegne Doro ed Ekom** sui territori di competenza e la **cultura delle relazioni** che da sempre è patrimonio del nostro Gruppo, accrescerà le potenzialità commerciali verso i Clienti, ma soprattutto verso gli Imprenditori interessati a un'affiliazione di valore. ”

Maurizio Gattiglia
AD Gruppo Sogegross

Attenzione al Cliente

5

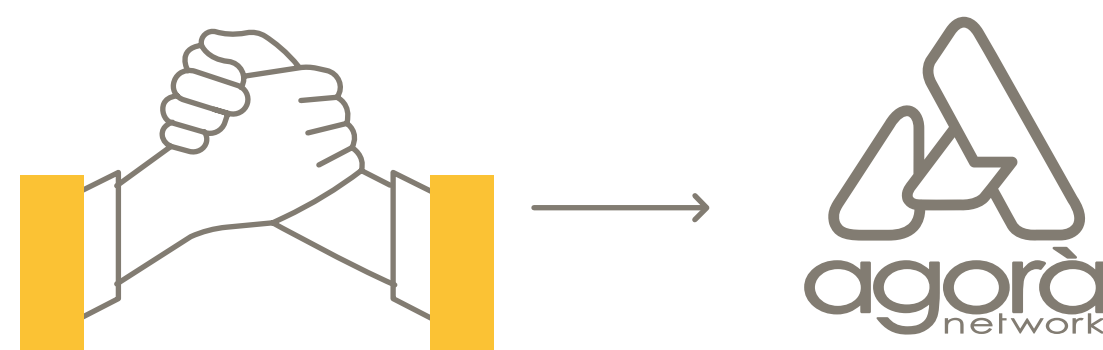


Il Gruppo è cresciuto mantenendosi fedele alla propria filosofia: riferimento costante di tutte le scelte strategiche è l'attenzione alle **esigenze del cliente “evoluto”** che vive in una società in perenne cambiamento.

Il Gruppo ha saputo cogliere questi mutamenti e proporre **soluzioni di acquisto diversificate e strutturate**, attraverso la presenza in tutti i canali della distribuzione. Da sempre, il Gruppo Sogegross propone formule distributive innovative e all'avanguardia, con **servizi integrati e personalizzati**.

Una Partnership unica nel panorama distributivo italiano

6



All'anno 2000 risale la costituzione di **Agorà Network**, fortemente voluta dal Gruppo Sogegross insieme a importanti realtà distributive italiane (Gruppo Poli di Trento, Gruppo Iperal di Sondrio, Gruppo Tigros di Varese) che condividono risorse e strategie, in una prospettiva di **trasparenza, collaborazione e innovazione**.

Nel 2008, i soci di Agorà Network portano a termine il percorso di centralizzazione degli acquisti e della piattaforma logistica del Grocery in un'unica realtà con sede operativa a Milano e piattaforma logistica a Calcio (BG). Nel 2020 entra a far parte del network Rossetto Trade, azienda che opera nel Nord Est d'Italia.

Il progetto Agorà, unico in Italia, è da oltre 20 anni uno dei principali motori della **crescita quantitativa e qualitativa di Basko e del Gruppo Sogegross**.

I nostri numeri

7



5

regioni

Liguria, Piemonte, Lombardia,
Emilia Romagna, Toscana



254

punti vendita

134
di proprietà

120
affiliati



4

canali



I nostri numeri

8



1,203mld

fatturato 2025



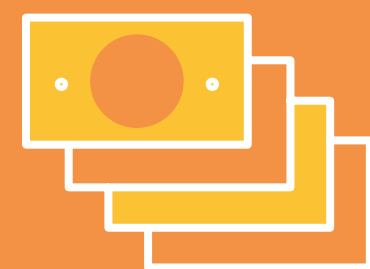
3.300

addetti



35%

dipendenti
under 35



Patrimonio netto Gruppo 2024

265.655.000€

Capitale sociale

4.000.000€

Gli investimenti

9



Anche nei prossimi anni prevediamo importanti investimenti sia in termini di **nuove aperture e riqualificazione**, della rete vendita esistente sia per le **infrastrutture logistiche**.

Continuiamo a espanderci in Piemonte, Liguria, Toscana ed Emilia Romagna dove già siamo presenti e nei territori limitrofi.



Piano Investimenti 2026-2029

260.000.000€



Gestione completa della filiera logistica e distributiva, vero punto d'eccellenza che garantisce efficienza ed efficacia in tutti i processi interfunzionali tra i produttori, le aziende del Gruppo e i clienti finali.



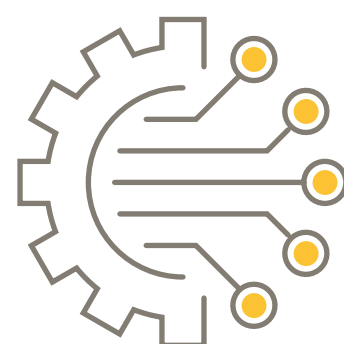
11

Piattaforme distributive



Una realtà che ha saputo guardare al futuro

11



Anticipando le trasformazioni di un settore in continuo cambiamento, attraverso una politica di investimenti e costante innovazione, il Gruppo ha sviluppato un'organizzazione la cui mission è la ricerca e l'applicazione di soluzioni e strumenti di Information Technology volti al **miglioramento dell'esperienza di acquisto del cliente per tutte le insegne e i canali di vendita del Gruppo, sia fisico che digital.**

L'attività è rivolta sia all'evoluzione delle funzionalità in uso ai clienti (come ad esempio Locker, Assistente Vocale, Intelligenza Artificiale), sia all'ottimizzazione e innovazione dei processi interni a supporto del core business (CRM, automatizzazione supply chain, Business Intelligence). Senza tralasciare i temi legati alla cyber security e alla protezione dei dati.

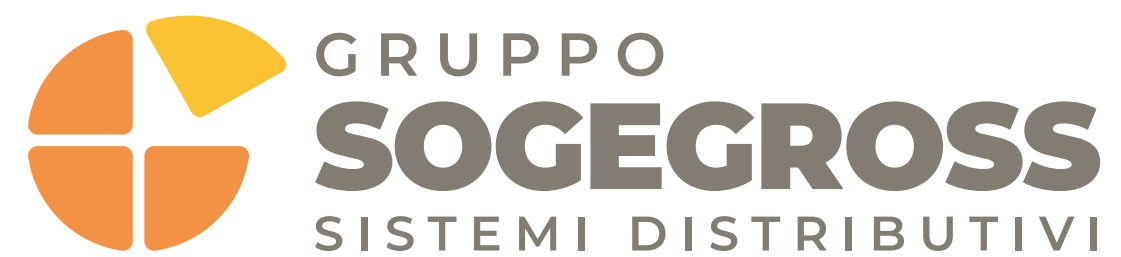
Il nostro impegno

12



Il Gruppo ha sempre posto grande attenzione nei confronti delle persone: clienti, dipendenti, fornitori, banche ed istituzioni. Attenzione che si traduce nel rispetto degli accordi presi e dei principi etici quali **correttezza, trasparenza e dedizione al lavoro** in linea con la visione strategica d'impresa.

Il legame ad una tradizione di valori tramandata nel tempo, l'attaccamento e la sensibilità verso il territorio in cui operiamo, una formazione continua dei collaboratori, anche mediante l'utilizzo dei moderni strumenti di condivisione e di contatto, sono asse portante dello stile con cui l'azienda interpreta il proprio ruolo all'interno della comunità.



📍 Lungotorrente Secca, 3 A – 16163 Genova

☎ +39.0108335.1

🌐 **sogegross.it**

basko.it

dorosupermercati.it

ekomdiscount.it

grosmarket.it

in Gruppo Sogegross