

GrosMarket

Food & Service a tua misura

GrosMarket

Company Profile

2026



Indice dei Contenuti

Company Profile	pag. 3
Oltre cinquant'anni nel Cash&Carry	pag. 4
Il rebranding	pag. 5
I punti vendita	pag. 6
Un approccio full service	pag. 7
L'assortimento	pag. 8
Le Private Label	pag. 9
Live Lab	pag. 10
GrosMarket in breve	pag. 11
Contatti	pag. 11



Company Profile

GrosMarket è l'insegna Cash&Carry del Gruppo Sogegross **dedicata ai professionisti del Food&Beverage** e del mondo HoReCa. Un'offerta pensata per rispondere alle esigenze di chi lavora ogni giorno nel settore, grazie a un assortimento ampio e specializzato, reparti freschi di elevata qualità, servizi digitali evoluti e un supporto costante sul territorio.

Con **22 punti vendita** distribuiti tra **Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna e Toscana**, GrosMarket è uno dei player di riferimento nel canale Cash&Carry in Italia, con un fatturato 2025 di 377 milioni di euro e **oltre 650 addetti**.

Una leadership costruita in oltre cinquant'anni di presenza nel settore, caratterizzata da un legame con il territorio che affonda le origini nella storia stessa del Gruppo Sogegross e dalla capacità di innovare senza mai perdere di vista le esigenze concrete della clientela professionale.

I NUMERI CHIAVE

22 punti vendita	377 M€ fatturato 2025	650+ addetti
15.000 referenze	7 piattaforme logistiche	1970 anno di fondazione ingrosso



Oltre cinquant'anni nel Cash&Carry

La storia di GrosMarket si intreccia con quella del Gruppo Sogegross, fondato a Genova nel 1920 dalla famiglia Gattiglia.

Dall'apertura del primo punto vendita Cash&Carry nel 1970 al rebranding che nel 2021 ha portato al rinnovamento dell'insegna GrosMarket, l'azienda ha seguito un **percorso di crescita costante**, evolvendo la propria offerta e i propri servizi per rispondere alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.

Un cammino che ha sempre mantenuto al centro l'**attenzione verso la clientela professionale** e la capacità di anticiparne le necessità.

Anno	Milestone
1920	Fondazione a Genova: la famiglia Gattiglia apre un negozio di bar-drogheria nel quartiere di San Martino
1945	Augusto Gattiglia e i fratelli avviano l'attività di commercio all'ingrosso
1970	Apertura del primo Cash&Carry Sogegross a Genova Rivarolo: nasce il canale ingrosso moderno
1973	Secondo Cash&Carry a Genova Struppa: si consolida la vocazione distributiva del Gruppo
2004	Acquisizione di 10 punti vendita Nordiconad
2016	Acquisizione dei Cash&Carry GrosMarket in Lombardia: espansione geografica
2021	Rebranding: nuova insegna GrosMarket con nuovo posizionamento full service e digitale
2023	Lancio di GrosMarket Live Lab: programma gratuito di Masterclass professionali per il mondo HoReCa
2024	Riqualficazione della rete di vendita con nuovo format e ristrutturazioni globali, come a Dalmine, Bologna, Cernusco SN



Il rebranding

Nel 2021 il Gruppo ha scritto un nuovo capitolo per la propria rete Cash & Carry: un **rebranding integrale** che ha riunito sotto un'unica identità gli store attivi con i brand Sogegross e GrosMarket. Un vero percorso di trasformazione, partito dal cuore del marchio — la ridefinizione del logo GrosMarket e del portale grosmarket.it — per poi coinvolgere tutti i 22 punti vendita: dalle insegne, alla segnaletica di punto vendita ai materiali di comunicazione coordinati, tutto è pensato per trasferire un'immagine forte e coerente, rendendo ogni negozio immediatamente riconoscibile.

Il volto rinnovato di GrosMarket offre ai professionisti Ho.Re.Ca. un'**esperienza d'acquisto nel punto vendita più fluida e funzionale**, tarata sulle esigenze reali di chi lavora nella ristorazione e nell'hôtellerie.

GrosMarket

Food & Service a tua misura





I punti vendita

I 22 Cash&Carry GrosMarket dispongono di superfici di vendita comprese tra 3.000 e 7.000 metri quadrati. Gli spazi ed i servizi, così come gli orari di apertura, sono stati studiati con l'obiettivo di agevolare il più possibile le varie fasi dell'approvvigionamento da parte degli operatori del settore e **ottimizzare tempi e attività**.

Nelle aperture più recenti, come quelle di Genova Sampierdarena e Pisa, il format è stato ulteriormente evoluto attraverso soluzioni espositive e percorsi di acquisto pensati per rispondere alle necessità operative del mondo HoReCa, con particolare attenzione alla **facilità di accesso ai reparti e alla rapidità di approvvigionamento**.

L'accesso ai punti vendita è riservato esclusivamente ai professionisti e ai titolari di partita IVA. La **tessera d'acquisto, completamente gratuita**, viene rilasciata previa presentazione della documentazione attestante l'attività professionale.

LOMBARDIA

Dalmine, Costa Masnaga,
Montano Lucino,
Cernusco sul Naviglio

PIEMONTE

Alessandria,
Asti,
Casale Monferrato,
Novara, Rivoli

LIGURIA

Genova Sampierdarena,
Genova Valbisagno,
Carasco, Albisola Superiore,
Arma di Taggia,
Lusignano d'Albenga,
Camporosso

EMILIA-ROMAGNA

Bologna, Imola,
Reggio Emilia

TOSCANA

Siena, Firenze, Pisa



Un approccio full service

GrosMarket affianca all'esperienza d'acquisto in punto vendita un sistema di servizi pensato per supportare il lavoro quotidiano dei professionisti del mondo HoReCa. Un **ecosistema digitale che semplifica la gestione degli acquisti** e offre strumenti utili per ottimizzare tempi e processi.

Attraverso il **sito** e l'**App GrosMarket**, i clienti possono consultare l'intero assortimento disponibile, accedere a schede prodotto, creare liste personalizzate, sfogliare le promozioni e gestire in modo semplice e immediato ordini, fatture e pagamenti. La piattaforma consente inoltre di consultare lo storico degli acquisti, facilitando la pianificazione delle forniture e il riordino dei prodotti.

Accanto agli strumenti digitali, GrosMarket mette a disposizione **una rete di Horeca Account, ovvero professionisti che affiancano i clienti** nella selezione delle soluzioni più adatte alle specifiche esigenze di business, offrendo supporto nella costruzione dell'assortimento e nell'individuazione delle referenze più in linea con i diversi format della ristorazione. Un approccio basato sull'ascolto e sulla conoscenza del mercato, che consente di instaurare relazioni continuative e di accompagnare gli operatori nelle sfide quotidiane della loro attività.

Un insieme di servizi progettato per garantire **maggiore efficienza operativa** e un supporto costante ai professionisti della ristorazione e dell'ospitalità:



Buy&Go

Acquisto in negozio con consegna successiva presso l'attività, per ottimizzare il tempo dei professionisti.



Delivery

Servizio esclusivo per la clientela professionale: ordine online con consegna diretta presso l'attività.



Click&Collect

Ordine online tramite sito o App con ritiro presso il Cash&Carry di riferimento.



HoReCa Account

Consulenti sul territorio che affiancano la clientela professionale per veicolare al meglio la proposta dell'insegna.



L'assortimento

Con **oltre 15.000 referenze**, GrosMarket offre una proposta completa pensata per soddisfare le esigenze dei professionisti del Food&Beverage e dell'HoReCa.

L'assortimento comprende prodotti freschi e freschissimi, grocery, bevande, articoli per la detergenza e numerose soluzioni dedicate alle diverse attività del settore.

Confezioni, formati e pezzature sono studiati per rispondere alle necessità operative di ristoranti, bar, alberghi e operatori della ristorazione professionale.

Una proposta in **costante aggiornamento**, capace di accompagnare l'evoluzione dei consumi, dei trend di mercato e delle richieste della clientela e **garantire la massima qualità e sicurezza**, in linea con i valori che da sempre caratterizzano l'operato del Gruppo Sogegross.



Macelleria

Self-service assistito con professionisti a disposizione per prenotazioni o esigenze specifiche. Selezione di carni nazionali, internazionali ed eccellenze del territorio, con servizio di frollatura personalizzata a temperatura controllata con tecnologia dry-aged.



Ortofrutta

Reparto a temperatura controllata con ampio assortimento di frutta e verdura fresca e frutta secca. Numerose referenze disponibili anche in mini-colli per ridurre lo stoccaggio e limitare gli sprechi. Assortimento mirato che valorizza stagionalità, qualità e continuità di fornitura.





Pescheria

Banco servito con vasche dei crostacei vivi e arrivi giornalieri, per garantire la massima freschezza alla clientela professionale.



Salumi e Formaggi

Un assortimento selezionato di salumi, formaggi, specialità del territorio e grandi eccellenze italiane. Una proposta pensata per soddisfare le esigenze della ristorazione professionale, con prodotti di qualità, ampia varietà e formati dedicati al canale Ho.Re.Ca.



Surgelati

Assortimento completo per ampiezza, qualità e contenuto di servizio, con referenze pensate per l'uso professionale e riduzione degli sprechi.



Grocery

Una proposta ampia e qualificata, pensata per rispondere alle esigenze delle cucine professionali, con un equilibrio tra grandi marchi e referenze specialistiche. Focus particolare sul mondo della pizzeria, dagli impasti alle farciture.



Bevande, Birre, Mixology

Selezione completa di bevande e numerosi prodotti di nicchia per birre e spirits. Il mondo Vini include le migliori etichette, e una Cantina, a temperatura controllata, con possibilità di acquisto anche a singola bottiglia.



Detergenza e Monouso

Una gamma completa di prodotti per la pulizia, l'igiene e il confezionamento, affiancata da materiali monouso per la preparazione, il servizio e l'asporto. Soluzioni professionali che uniscono efficacia, praticità e conformità alle esigenze operative del settore.

Le Private Label

Per rispondere ai bisogni specifici del mondo della ristorazione e dei pubblici esercizi, GrosMarket ha sviluppato due linee esclusive pensate per il professionista:



Q Maiuscola

Linea multi-merceologia progettata per la clientela professionale: ottimo rapporto qualità/prezzo, forte contenuto di servizio e pezzature studiate per l'uso in cucina, con particolare attenzione al mondo del fresco e a una qualità che GrosMarket considera propria responsabilità diretta.



Qui Pulito

Linea esclusiva di prodotti per la pulizia e la sanificazione degli ambienti professionali, formulata nel rispetto delle norme HACCP per garantire gli standard igienici richiesti dal settore Ho.Re.Ca. Una sicurezza che GrosMarket pone al centro delle proprie scelte, per tutelare tanto gli operatori quanto la clientela finale.



LiveLab

L'attenzione di GrosMarket verso il mondo HoReCa si traduce anche in un'offerta dedicata alla formazione e all'aggiornamento professionale. Nei punti vendita di Rivoli (TO) e Genova Sampierdarena sono presenti **Aree Didattiche** dotate di cucine professionali attrezzate, pensate per ospitare attività formative gratuite, presentazioni di prodotto e momenti di confronto con gli operatori del settore.

Gli spazi accolgono regolarmente **corsi, dimostrazioni pratiche, show cooking, degustazioni e approfondimenti** dedicati a tecniche di preparazione e cottura, offrendo ai professionisti occasioni di aggiornamento e sviluppo delle proprie competenze.



Attivo da marzo 2023, GrosMarket Live Lab è il **programma di Masterclass Professionali gratuite aperte a tutti i professionisti HoReCa**. I temi spaziano dalla formazione tecnica su prodotti e preparazioni — per ristoranti, pizzerie, pasticcerie e bar — a sessioni di Business, Comunicazione e Marketing per la gestione dell'attività.

Gli incontri si svolgono **in presenza e sono disponibili anche online, in diretta e on demand**, con partecipazione gratuita previa registrazione.



GrosMarket in breve

Insegna	GrosMarket - Cash&Carry
Canale	Ingrosso professionale (HoReCa, Food&Beverage)
Payoff	"Food & Service a tua misura"
Numero punti vendita	22 (7 Liguria, 5 Piemonte, 4 Lombardia, 3 Emilia-Romagna, 3 Toscana)
Superficie punti vendita	3.000 – 7.000 m²
Fatturato 2025	377 milioni di euro
Addetti	Oltre 650
Referenze	Oltre 15.000 (freschi e freschissimi inclusi)
Private label	Q Maiuscola, Qui Pulito
Piattaforme logistiche	CEDEP Deperibili (Genova Bolzaneto), COF ortofrutta (Genova Bolzaneto e Novoli), CEDI Fish (Genova Bolzaneto), CEDI Carni (Genova Bolzaneto), CEDI grocery (Tortona), CEDI Surgelati (Vernate).
Accesso	Esclusivo per professionisti con partita IVA - tessera gratuita
Direttore Business Unit Ingrosso GrosMarket	Flavio Zago
Web	www.grosmarket.it

Contatti

Relazioni Esterne Gruppo Sogegross

Lucia Bruzzone
Tel. +39 010 83351
@: lucia.bruzzone@sogegross.it

Ufficio Stampa Aida Partners

Claudia Parmigiani
Cell. +39 3287448744
@: claudia.parmigiani@aidapartners.com

